

La fórmula ● para administrar y deducir tu caja chica

- Una correcta **identificación de usuarios**
- Los secretos del **papel reciclado**



La fórmula corporativa para **administrar** **y deducir** tu caja chica

La administración financiera de una empresa, sin importar su tamaño, incluye un sinnúmero de detalles que pueden **marcar la diferencia entre una gestión eficiente y una llena de problemas.**



Una de estas áreas clave es la gestión de la caja chica, especialmente cuando se trata de deducir compras menores en la declaración fiscal.

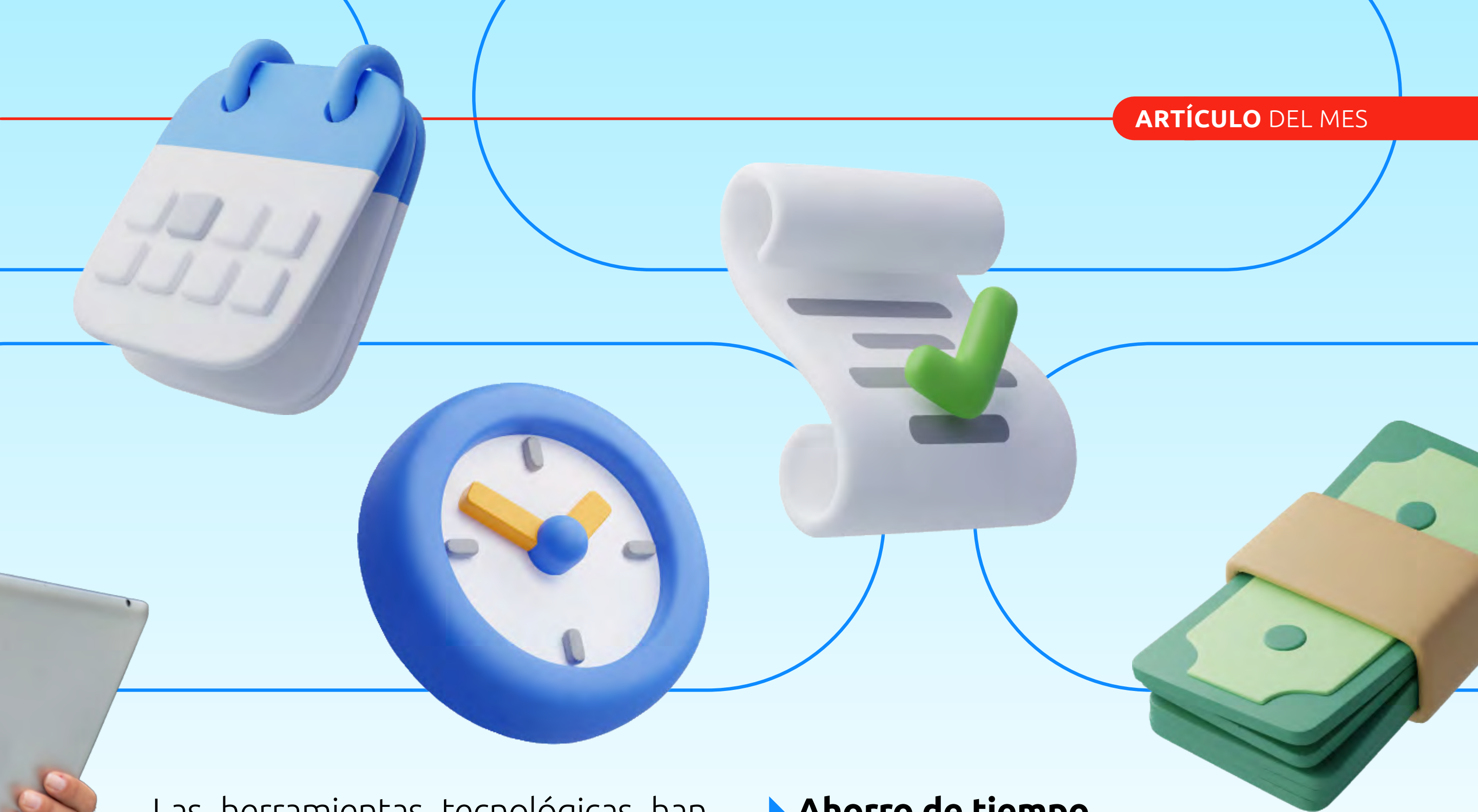
La caja chica suele ser el recurso utilizado para cubrir gastos menores e imprevistos. Estos incluyen desde la compra de material de oficina hasta pequeños consumibles. Sin embargo, muchas descuidan el seguimiento de estos desembolsos, lo que resulta en pérdidas para la empresa.

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) en México, permite la deducción de compras menores siempre que se

cumplan ciertos requisitos. Entre ellos se destaca la necesidad de contar con comprobantes fiscales digitales por internet (CFDI) y que los gastos sean estrictamente indispensables para la operación de la empresa.

El reto de documentar los gastos menores

Uno de los mayores desafíos al manejar caja chica es la recopilación adecuada de comprobantes. Las organizaciones enfrentan problemas por tickets extraviados o recibos informales que no cumplen los requisitos fiscales. Esto dificulta la deducción y genera desorden en los registros contables.



Las herramientas tecnológicas han transformado la forma de manejar la caja chica. Las tarjetas empresariales y las plataformas digitales de gestión, automatizan procesos que antes requerían mucho tiempo y esfuerzo.

¿Cómo ayudan las soluciones corporativas?

Son ideales para registrar y deducir gastos menores. Estas herramientas permiten:

▶ **Registrar gastos en tiempo real**

Los empleados pueden capturar y categorizar los gastos que realicen.

▶ **Simplificar reportes contables**

La información se organiza de manera automática, generando reportes detallados sobre todos los movimientos.

Implementar una solución empresarial, te da beneficios como:

▶ **Ahorro de tiempo**

Al automatizar la recopilación y clasificación de comprobantes, se reduce significativamente el tiempo invertido en tareas administrativas.


▶ **Cumplimiento fiscal garantizado**

Las soluciones corporativas están diseñadas para cumplir con las normativas fiscales de forma precisa y eficiente.

▶ **Mayor control financiero**

Permiten establecer límites y categorías para cada tipo de gasto, asegurando que los recursos se utilicen correctamente.

La gestión de la caja chica no tiene que ser un proceso tedioso y propenso a errores. Las soluciones corporativas disponibles optimizan el tiempo, maximizan las deducciones fiscales y mantienen un control financiero impecable.



Una correcta identificación de usuarios

La identificación de los usuarios (KYU, Know Your User) es el proceso por el cual las Fintech e Instituciones de Fondos de Pago Electrónico (IFPE), verifican la identidad de cada uno de sus clientes para garantizar el cumplimiento normativo y prevenir riesgos financieros.

La importancia del KYU

1. Cumplimiento normativo

Como las IFPE deben cumplir las regulaciones de la Ley Fintech en México, así como con normativas de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para prevenir fraudes y lavado de dinero, el KYU asegura que solo usuarios legítimos accedan a sus servicios.

2. Prevención de fraudes y lavado de dinero

Ayuda a detectar y prevenir actividades ilícitas, como lavado de dinero o financiamiento a grupos terroristas. Además de que permite identificar comportamientos sospechosos y así mitigar los riesgos financieros.

3. Seguridad y confianza

Un sistema de KYU eficaz evita suplantación de identidad, refuerza la credibilidad de la institución y protege la información del usuario mediante procesos de verificación robustos.

Por eso, la identificación de usuarios es crucial para que las Fintech IFPE operen de forma segura, cumplan la ley y brinden confianza a sus clientes.

Los secretos del papel reciclado

La preocupación por el medio ambiente ha impulsado la **necesidad de adoptar procesos más sostenibles** para obtener ciertos recursos.

El papel reciclado ha emergido como una solución eficaz para reducir el impacto ambiental de la industria papelera. Su uso no solo contribuye a la conservación de los recursos naturales, sino que también disminuye la cantidad de residuos que terminan en los vertederos, cerrando así el ciclo de vida de un material indispensable en la sociedad moderna.

La producción de papel convencional requiere grandes cantidades de agua y energía, así como la tala de árboles que tardan años en crecer. Por el contrario, el papel reciclado reduce

significativamente el consumo de estos recursos, ya que aprovecha fibras previamente utilizadas, disminuyendo la deforestación y la emisión de gases de efecto invernadero.

Uno de los principales beneficios del papel reciclado es la reducción la huella de carbono de empresas y consumidores. Cada tonelada de papel reciclado puede ahorrar hasta 26,000 litros de agua y evitar la emisión de 1,5 toneladas de CO₂. Estas cifras reflejan el impacto positivo que puede lograrse al hacer un cambio de hábitos en el consumo de papel.

A pesar de sus ventajas, el uso de papel reciclado enfrenta algunos desafíos. Entre ellos, la percepción de que su calidad es inferior a la del papel convencional. Sin embargo, los avances tecnológicos han permitido desarrollar productos reciclados con características similares en cuanto a textura, color y resistencia, desmitificando esta idea errónea.

Las empresas poseen un papel fundamental en la promoción del papel reciclado. Promover e implementar políticas de la adquisición responsable, fomentar la impresión a doble cara y promover la digitalización de documentos son estrategias de sostenibilidad que se pueden adoptar.

En definitiva, el papel reciclado representa una oportunidad para repensar la manera en que usamos los recursos naturales. Adoptar su uso es una gran decisión responsable que beneficia al planeta y a las futuras generaciones.

Cada tonelada de papel reciclado puede ahorrar hasta:

17 árboles



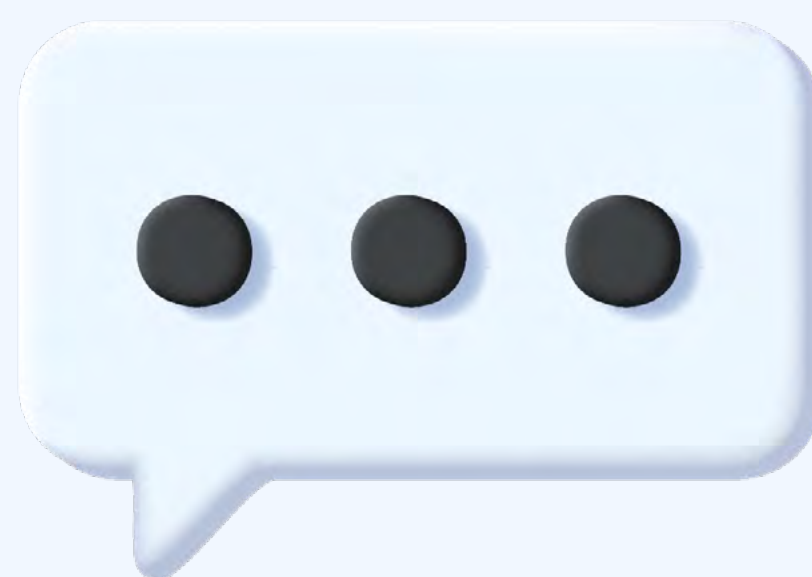
Si bien el camino hacia un consumo sostenible de papel aún enfrenta desafíos, la colaboración entre empresas, gobiernos y ciudadanos es clave para hacer del papel reciclado una alternativa viable y accesible para todos.

Datos de contacto

¿Te gustaría conocer más sobre
Empresarial Fintech Edenred?

Escríbenos a
contacto.empresarialmx@edenred.com

Contáctanos en
55.5262.8982



Empresarial
Fintech

