

Impulso empresarial

Transformando la Contabilidad



Conoce qué es el **greenwashing** y cómo evitar caer en él

¿Sabes cómo **Edenred México** se ha adaptado a la era digital?



Empresarial Fintech **Edenred**



ARTÍCULO DEL MES

TRANSFORMANDO LA CONTABILIDAD

La automatización contable es un proceso que ha revolucionado la forma en que las empresas y organizaciones gestionan sus actividades financieras a través de la tecnología. De esta manera, las tareas manuales y rutinarias relacionadas con la contabilidad han sido reemplazadas por sistemas diseñados para agilizar y optimizar dichos procesos.

Implica la **utilización de softwares especializados** para realizar actividades como la generación de facturas, el registro de transacciones, la reconciliación bancaria, la preparación de estados financieros y más.

A su vez, estos pueden integrarse con otras herramientas empresariales, como sistemas de gestión empresarial (ERP), lo que permite una mayor coherencia y fluidez en la gestión.

Uno de sus principales **beneficios es la reducción de errores humanos** (que pueden llevar a discrepancias en los registros contables y a decisiones basadas en información incorrecta), puesto que ejecuta tareas de manera precisa y consistente, lo que conlleva una mayor confiabilidad en los informes y en la toma de decisiones.



Además, ahorra tiempo y recursos al fomentar una mayor productividad en la organización, ya que las actividades manuales y repetitivas requieren una gran cantidad de esfuerzo, lo que puede limitar la productividad del equipo. Con la automatización, estas tareas se realizan de manera eficiente y rápida, **liberando tiempo para que los profesionales** se centren en análisis más complejos y estratégicos.



Al contar con datos financieros actualizados y precisos en tiempo real, los líderes empresariales pueden tomar decisiones más fundamentadas. **Lo que facilita el cumplimiento normativo y fiscal**, ya que ayuda a mantener registros precisos y a generar los reportes necesarios por las autoridades pertinentes.

Por ello, es considerada una herramienta poderosa que transforma la forma en que las empresas manejan sus operaciones. A pesar de los desafíos, sus beneficios en términos de precisión, eficiencia y toma de decisiones informadas son innegables.



MÁS QUE SÓLO VALES



Hace unos días nuestro director de **Payments Solutions Americas, Pablo Andrés Rivera**, fue invitado al podcast **Out of the Box con Edgar Garza**, y sostuvieron una discusión muy interesante sobre la digitalización, la inclusión financiera y la fiscalización.

Además, hablaron sobre la evolución y los desafíos que se presentan en la sociedad mexicana cuando se trata de innovar los modelos de pagos convencionales.

También se resaltó la manera en que **Edenred México** ha enfrentado la transformación digital y el reto que ha implicado mantenerse a la vanguardia, brindando siempre soluciones tecnológicas que buscan cumplir las necesidades de nuestro foco más importante, los clientes.

¡No te lo pierdas!



PRESENTACIÓN DE UN COLABORADOR NUESTRA GENTE FABIOLA SOLIS

¿Quién es Fabiola y cuáles son tus funciones en el área?

Fabiola Monserrat Solis Ruíz es una mujer de 32 años titulada en Ing. Petrolera por el Instituto Politécnico Nacional, actualmente tiene 5 años felizmente casada y es mamá de 2 maravillosos niños.

Ellos son mi motor día a día, por quienes trato de ser todos los días una mejor persona (madre y esposa), amo pasar tiempo en familia, disfrutarlos al máximo y generar, especialmente en mis hijos, recuerdos bellos e inolvidables que los hagan en un futuro felices, seguros y auténticos.

Creo firmemente que cada etapa de mi vida la he disfrutado al máximo, he aprendido demasiado de cada una de ellas, sin embargo, esta, en particular ha sido completamente un reto, convertirme en mamá y al mismo tiempo retomar lo laboral en Edenred.

Sin lugar a duda, comencé en una excelente empresa contratada como Ejecutivo Comercial en Empresarial, que me dejó ver desde un inicio su preocupación por el crecimiento de sus colaboradores y su aportación de valor a sus consumidores con productos de alta calidad.

Únicamente aquellos
que se atreven a tener
grandes fracasos, terminan
consiguiendo grandes éxitos.



¿Qué habilidad recomendarías a todos aprender y aplicar en el trabajo?

Una de mis principales habilidades que recomiendo aplicar en lo laboral y en lo personal, es tener mucha organización y administración del tiempo. Esto, impacta de manera positiva en mi vida diaria pues me permite tener una estructura adecuada y cumplir con mis tareas en tiempo y forma sin estresarme.

Cabe destacar que esto me permite tener más tiempo de calidad con mi familia entre semana.



*Si vas a mirar atrás,
que sea para ver
lo que has trabajado
para llegar a donde estás*



¿Qué crees que caracteriza a Fabiola?

Sin duda, una de mis más grandes características es que soy demasiado risueña y mis carcajadas son muy escandalosas, adicional que soy una persona muy confiable, puntual, noble, especial (en algunas cosas relacionadas a mi familia y decisiones) y bastante justa.

Todos los de mi entorno social saben que si hay alguien en quién pueden confiar y divertirse un poco, por mis ocurrencias, definitivamente es conmigo.

¿Cuál crees que es el principal reto de ser madre y profesional?

Mi principal reto de ser mamá y profesional es lograr mantener el equilibrio tanto en el cuidado y atención de mi familia como en mi desarrollo profesional, para ser una mujer orgullosa que cumple sus sueños / metas, y sigue creciendo a nivel profesional.

Cada día los retos son enormes. Empezando por los sacrificios que tienes que hacer (emocionales y físicos), como: levantarte más temprano, dejar a tus hijos en guardería, escuela o con alguna persona, no importa si están enfermos o no se levantaron con el mejor ánimo, el día debe continuar aceleradamente. Pero todo esto con la finalidad de darles una mejor calidad de vida y permear en ellos un gran sentido de responsabilidad y valores que en gran parte se enseñan con el ejemplo.



Nombra una cosa que siempre has imaginado hacer pero que nunca hiciste.

Siempre me imaginé estar en un grupo musical tocando la batería, me apasionaba escucharla y desee siempre aprender a tocarla. Lamentablemente por falta de tiempo, desde muy niña y ahora de grande no pude realizarlo, espero en algún momento darme la oportunidad de aprender y practicar.



SUSTENTABILIDAD

GREENWASHING

LA REALIDAD DE MUCHAS EMPRESAS

En la actualidad, las organizaciones, conscientes de la importancia que los usuarios le dan al tema ambiental, han comenzado a adoptar prácticas que aparentan ser amigables con el medio ambiente. Sin embargo, en muchos casos, estas acciones pueden ser más superficiales que genuinas, dando lugar a lo que se conoce como **Greenwashing**.

Un término que combina "green" (verde) y "whitewashing" (blanqueo), se refiere a la práctica de presentar a una empresa o producto como más sostenible o respetuoso con el medio ambiente de lo que realmente es, con el propósito de mejorar su imagen y atraer a los consumidores.

Causas del Greenwashing

Esta expresión puede surgir por diversas razones y estar vinculada al creciente interés del público por la **sustentabilidad**. Las empresas pueden sentir la presión de competir en un mercado donde los consumidores buscan activamente productos y servicios que sean amigables con el planeta. Además, en un mundo dominado por las redes sociales y la información en línea, se puede correr el riesgo de una reacción negativa del público si se percibe que no están tomando medidas para abordar cuestiones ambientales.

La falta de regulaciones claras en algunos sectores también puede facilitar el greenwashing. Sin lineamientos estrictos que definan lo que es sostenible y lo que no, las compañías pueden aprovechar **lagunas legales** para promover sus productos de manera engañosa. Esto a menudo se agrava por la falta de transparencia en las cadenas de suministro y en las actividades internas, lo que dificulta la verificación de dichas afirmaciones.

SUSTENTABILIDAD

GREENWASHING

LA REALIDAD DE MUCHAS EMPRESAS

Consecuencias

Los compradores **pueden ser víctimas** de información engañosa y perder la confianza en las empresas, lo que los lleva a tomar decisiones de compra basadas en falsas percepciones y además, disuadir a aquellos que realmente desean apoyar acciones ecológicas.

Además, puede tener un impacto negativo en la imagen de toda una industria. Cuando una empresa es sorprendida en un acto de greenwashing, puede generar desconfianza en torno a otras del mismo sector, lo que provoca que aquellas que realmente están comprometidas con estas prácticas tengan que hacer esfuerzos extras para demostrar su autenticidad.

Cómo evitar caer en Greenwashing

Dado al aumento de esta mala estrategia, es importante que las compañías tengan la capacidad de mejorar sus estrategias. Aquí hay algunos consejos que te pueden ayudar:



1. Compromiso genuino:



Antes de promocionar cualquier iniciativa, asegúrate de que el lugar donde labores tenga un compromiso real con el planeta. La sostenibilidad debe ser parte integral de la cultura corporativa y no solo una táctica de marketing.



2. Educación interna:

Capacita a tu equipo sobre la importancia del compromiso ambiental y cómo implementarlo en todas las áreas de la empresa. Cuanto más comprendan y apoyen esta ideología, más efectiva será su implementación.



3. Establece metas:

Define objetivos de responsabilidad social claros y medibles. Establece indicadores clave de rendimiento (KPI) para evaluar el progreso y el impacto de tus iniciativas.



4. Transparencia:

Sé transparente acerca de tus actividades. Proporciona información detallada sobre tus iniciativas, procesos y resultados. La honestidad y la apertura son esenciales para construir la confianza con tus clientes y partes interesadas.



5. Evita afirmaciones excesivas:

Evita hacer afirmaciones exageradas o vagas sobre tus programas. Utiliza datos y hechos concretos para respaldar tus afirmaciones y evita el uso de términos ambiguos.



6. Validación:

Busca certificaciones reconocidas y auditorías externas para respaldar tus afirmaciones. Las acreditaciones de terceros pueden demostrar la autenticidad de tus esfuerzos.



7. Enfócate en la mejora continua:

La sostenibilidad es un viaje continuo. Establece un proceso de mejora constante y busca formas de reducir aún más el impacto ambiental a lo largo del tiempo.

Solo a través de una mayor conciencia y vigilancia colectiva podemos garantizar que la sustentabilidad no sea sólo una estrategia de marketing, sino una verdadera prioridad para un futuro más verde y sostenible.

¿SABES QUÉ ES LA CAJA CHICA?

Se refiere a una cantidad pequeña de dinero que las empresas establecen y destinan a gastos moderados que puedan surgir de imprevistos. Este tipo de consumos se caracteriza por requerir fondos inmediatos.

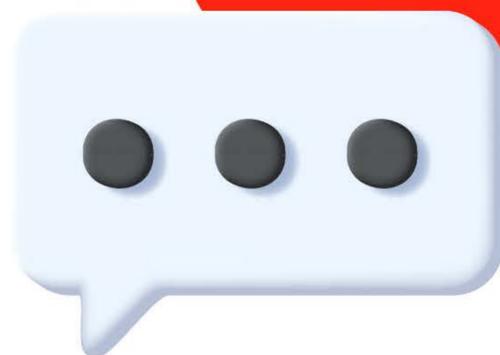
El objetivo de contar con una caja chica es poder solventar estos gastos de emergencia, los cuales no están programados dentro del presupuesto de la empresa y no pueden pagarse con un cheque o a crédito. Estos ingresos deben ser justificados, por lo que se requiere un comprobante de pago.

- 
- 
- 
- 
- Papelería y artículos de oficina
 - Productos de aseo
 - Artículos de supermercado
 - Reparaciones menores
 - Botiquín de primeros auxilios
 - Transporte
 - Estacionamiento

DATOS DE CONTACTO

¿TE GUSTARÍA CONOCER
MÁS INFORMACIÓN SOBRE
EMPRESARIAL FINTECH EDENRED?

Esríbenos a
contacto.empresarialmx@edenred.com
Contáctanos en 5552628982



Empresarial Fintech Edenred

