



Ecológico, inteligente e integrador

Profundización en los factores
clave de las flotas de empresas



tabla de contenidos

¿Campeones verdes ocultos? Los cambios que pueden convertir a las empresas en impulsoras del transporte sostenible.....	5
Tendencias y retos.....	6
Transporte: rumbo hacia la sostenibilidad.....	6
Empresas: potencial desaprovechado como paladines de la ecología.....	7
La normativa envía una señal clara a favor de la ecología.....	8
No hace falta ciencia ficción.....	9
Sí, podemos (ser ecológicos).....	11
Ayuda Las barreras financieras y tecnológicas frenan un progreso más rápido.....	11
Recomendaciones de Edenred.....	13
¿Qué hace Edenred?.....	14
El poder de la digitalización en la movilidad.....	17
Tendencias y retos.....	18
Se confirma la necesidad de digitalización y automatización.....	18
El acceso limitado a los datos dificulta la toma de decisiones y reduce la eficiencia 19 Reducir la burocracia para un sector más resistente.....	19
La devolución de impuestos como forma de simplificar la gestión de la movilidad.....	20
Incertidumbre en las soluciones de peaje.....	20
Recomendaciones de Edenred.....	20
¿Qué hace Edenred?.....	21
Hacer más atractiva la vida de los conductores.....	23
Tendencias y retos.....	24
Éste es el (gran) mundo de las PYME, que siguen teniendo la tentación de operar de manera informal	24
Escasez de conductores: Una tormenta perfecta.....	24
¿Animarías a tus hijos a convertirse en conductores?.....	27
Este es un mundo de hombres.....	27
Recomendaciones de Edenred.....	29
¿Qué hace Edenred?.....	32
Principales recomendaciones políticas.....	34

Prólogo

La gestión de las flotas corporativas es una de las transformaciones más complejas a las que se enfrentan las empresas modernas. Las empresas deben pasar rápidamente a vehículos más sostenibles, desplegar soluciones digitales y hacer frente a la escasez de mano de obra atrayendo, reteniendo y mejorando el talento. Afortunadamente, soluciones como los vehículos eléctricos, la telemática, la Inteligencia Artificial (IA) o los peajes electrónicos ya están maduras y son escalables. Sin embargo, los retos internos y externos a las empresas impiden a menudo una implantación eficaz y rápida.

Este libro blanco combina datos de dominio público con la visión única de Edenred para trazar un camino práctico tanto para Europa como para América Latina. Considera la movilidad sostenible como un viaje integrado que combina objetivos medioambientales, innovación digital, eficiencia operativa y progreso social. Nuestro estudio pone de relieve los cambios políticos y las estrategias corporativas necesarios para una transición fluida.

Como uno de los mayores actores mundiales en la simplificación y ecologización de la movilidad B2B, Edenred se compromete a hacer su parte. Ayudamos a las empresas que operan con flotas de vehículos ligeros y pesados a aprovechar estas oportunidades para crear un sector de la movilidad ecológico, eficiente y centrado en las personas. También nos aseguramos de que existan herramientas atractivas para evitar la tentación de la economía informal.

Estamos deseando trabajar con usted para dar forma a la movilidad empresarial del futuro.



Edenred Mobility

Resumen ejecutivo

Este libro blanco hace balance de **tres de los retos de movilidad más acuciantes** que afrontan las empresas en Europa y América Latina: la necesidad de pasar a soluciones sostenibles, el impacto de la rápida digitalización y automatización, así como la reto de hacer frente a la escasez de mano de obra en el sector del transporte por carretera.

Las empresas son impulsoras clave de la **movilidad sostenible** debido a su importante cuota en las ventas de vehículos y al elevado kilometraje de sus flotas. Los datos de una encuesta exclusiva de Edenred revelan que, **aunque muchas de las soluciones necesarias ya están maduras y son escalables y rentables, las barreras financieras y tecnológicas frenan un progreso más rápido de la electrificación.**

Edenred recomienda, por tanto, que los responsables políticos establezcan un marco político previsible para la movilidad neta cero y adopten normas pragmáticas para la electrificación de las empresas (por ejemplo, la recarga inteligente y el reembolso de la recarga doméstica). **Los incentivos financieros** a las flotas corporativas más ecológicas deberían mantenerse y, en la medida de lo posible, se amplíen. En cualquier caso, los combustibles alternativos seguirán desempeñando un papel fundamental para determinados tipos de flotas o mercados (por ejemplo, el bioetanol en Brasil), donde no puede haber una solución única para todos.

El ecosistema del transporte también se está **digitalizando y automatizando rápidamente**, impulsado por tecnologías como AI y telemática. Esto tiene un gran potencial para mejorar la eficiencia operativa y reducir costes, lo que libera presupuesto para inversiones en la transición digital ecológica. Sin embargo, la limitada disponibilidad de datos a bordo de los vehículos y la creciente burocracia limitan a menudo el impacto que pueden tener estas inversiones. Por ello, Edenred considera esencial que los propietarios de vehículos **tengan pleno acceso a los datos de sus vehículos.**

datos y se les permita compartirlos con terceros. También deben tomarse medidas para apoyar la creación de sistemas **de peaje** digitales con normas y condiciones estables.

Por último, el sector del transporte tiene una gran oportunidad de hacer frente a la escasez de personal **añadiendo la diversidad de la mano de obra.** Esto implica atraer a más trabajadores jóvenes, mujeres y trabajadores de varios continentes. Edenred recomienda abordar estas cuestiones alejándose de la economía sumergida, ofreciendo salarios seguros y cobertura sanitaria y potenciando áreas de descanso para que se conviertan en puertos seguros. Del mismo modo, es **fundamental prestar apoyo específico** a la formación de los empleados.

Afrontar estos retos ayudará a que la movilidad empresarial esté preparada para el futuro.



Capítulo 1

¿Campeones verdes ocultos?

Los cambios que pueden convertir a las empresas en impulsoras del transporte sostenible

En pocas palabras

Las empresas pueden ser el motor potencial más subestimado del cambio hacia el transporte sostenible que se necesita urgentemente. Su gran participación en así como el elevado kilometraje de sus vehículos proporcionan un fuerte impulso para el cambio. Muchas empresas han desarrollado planes para adoptar soluciones sostenibles, pero a menudo van a la zaga en la electrificación de los vehículos en comparación con los usuarios privados. Los datos de una encuesta exclusiva encargada por Edenred ayudan a resolver esta paradoja: aunque muchas de las soluciones necesarias - especialmente la movilidad eléctrica y, en ciertos casos, los combustibles bajos en carbono- ya están maduras, disponibles a escala y coste

eficaz, aún deben eliminarse importantes obstáculos tecnológicos y de precios para crear las condiciones que permitan a las empresas asumir plenamente su papel de líderes ecológicos.

- Las principales recomendaciones de Edenred son
- Proporcionar un marco político previsible y escalonado para la electrificación.
 - Facilitar la electrificación estableciendo normas pragmáticas
 - Mantener y ampliar los incentivos financieros para que las flotas de las empresas se vuelvan ecológicas.
 -

Tendencias y retos

Transporte: rumbo hacia la sostenibilidad

El transporte es una parte vital de cualquier sociedad, pero la trayectoria actual del sector del transporte mundial es insostenible. El transporte de personas y mercancías no sólo es responsable de una quinta parte de las emisiones mundiales de CO₂, sino que además ha experimentado un asombroso aumento del 78% desde 1990⁽¹⁾.

principal fuente de emisiones del transporte, ya que contribuyen a más del 70% de las emisiones del sector.² Además, son una fuente importante de contaminación atmosférica, que afecta negativamente a la salud humana y al medio ambiente.³

Se han reconocido claramente las consecuencias de esta tendencia y se han identificado las medidas necesarias. Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), "para alcanzar el escenario NZE [Emisiones Netas Cero] sería necesario que las emisiones del transporte disminuyeran en torno a un 25% [...] para 2030 [...]. Alcanzar este descenso dependerá de la rápida electrificación de los vehículos de carretera, de la operativa y medidas técnicas de eficiencia energética, la comercialización y ampliación de combustibles de bajas emisiones [...], y las políticas"⁽⁴⁾.

Transporte
= 1/5
de todas las
emisiones
mundiales de CO₂

+78%
Emisiones de gases de
efecto invernadero
procedentes del
transporte desde 1990

95%
de la energía
del transporte
sigue
procediendo
de
combustibles
fósiles⁵

"Seguir la senda del Escenario NZE [Emisiones Netas Cero] requeriría que las emisiones del transporte disminuyeran alrededor de un 25% [...] para 2030 [...]. Lograr este descenso dependerá de la rápida electrificación de los vehículos de carretera, de las medidas de eficiencia energética operativa y técnica, de la comercialización y ampliación de los combustibles de bajas emisiones [...] y de las políticas."

- Agencia Internacional de la Energía

1 [Comisión Europea: EDGAR - Base de datos de emisiones para la investigación atmosférica mundial](#); [Agencia Internacional de la Energía \(AIE\): Transporte](#)

2 [Comisión Europea: EDGAR - Base de datos de emisiones para la investigación atmosférica mundial](#); [Agencia Internacional de la Energía \(AIE\): Transporte](#)

3 [Organización Mundial de la Salud \(sin fecha\): Medio ambiente, cambio climático y salud](#)

4 [Agencia Internacional de la Energía \(AIE\) \(sin fecha\): Transporte](#)

5 [Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente \(sin fecha\): Transición mundial de los combustibles fósiles a la movilidad eléctrica](#)

Empresas: potencial desaprovechado como paladines de la ecología

Las empresas están en el centro de la transición hacia un transporte sostenible. Las flotas de las empresas tienen un impacto enorme en esta transición ecológica por varias razones: en Europa, el 60% de los coches nuevos son matriculados por empresas, la mayoría de las cuales son propiedad de grandes corporaciones⁶. En los países latinoamericanos, su cuota es menor, pero aún significativa (por ejemplo, ca.

28% en México⁷). La mayoría de las furgonetas y camiones nuevos son adquiridos por empresas. Además, las flotas corporativas suelen tener un kilometraje medio superior al de los vehículos de propiedad privada. Se ha comprobado, por ejemplo, que los vehículos corporativos recorren el doble que los de propiedad privada⁸. Por último, los vehículos corporativos también desempeñan un papel importante en el abastecimiento de los mercados de vehículos de segunda mano.

A pesar de este papel crucial de los vehículos corporativos, muchas empresas se están quedando atrás en la electrificación de sus flotas en comparación con los propietarios de vehículos privados en muchos mercados. En 2023, el 15,6 % de todos los vehículos privados nuevos de la Unión Europea eran vehículos de cero emisiones⁹, pero solo el 14,1 % de todos los vehículos corporativos.¹⁰

Este ritmo de adopción más lento dificulta la transición general hacia el transporte sostenible, pero también indica un gran potencial para aprovechar el papel de las empresas.

Estudio de caso

El tamaño importa en la electrificación, hasta cierto punto

Una encuesta realizada a clientes de Edenred en cuatro mercados clave, Brasil, Alemania, Italia y México, ofrece datos interesantes sobre el progreso de la electrificación entre empresas de distintos tamaños. Hasta los 1.000 empleados o más, el porcentaje de empresas que ha empezado a electrificarse aumenta con el tamaño. Por encima de este umbral, no se observa ningún aumento.

PRESENCIA DE VEHÍCULOS EV/HÍBRIDOS EN LAS FLOTAS AUMENTA CON EL TAMAÑO DE LA EMPRESA HASTA MÁS DE 1000



6 [Transporte y Medio Ambiente \(2024\): Flotas más ecológicas: una política industrial y social para Europa](#)

7 Basado en un análisis propio de los datos de mercado de Edenred.

8 [Transporte y Medio Ambiente \(2024\): Flotas más ecológicas: una política industrial y social para Europa](#)

9 Esta estimación sólo tiene en cuenta el CO₂ emitido durante el uso

10 [Transporte y Medio Ambiente \(2024\): Flotas más ecológicas: una política industrial y social para Europa](#)

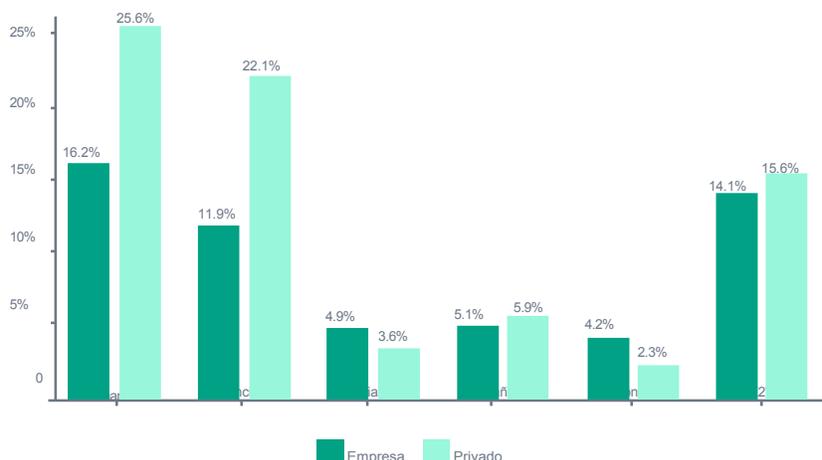


Gráfico 1 Porcentaje de vehículos con emisiones cero¹¹ respecto a las nuevas matriculaciones en 2023 (%)
 Fuente: Transporte y Medio Ambiente (2024): Ecologizar las flotas de las empresas: una política industrial y social para Europa

La normativa envía una señal clara para ser más ecológicos

En respuesta a estos retos, se ha adoptado una amplia gama de normativas en Europa y en países de América Latina, que definen tanto nuevos requisitos como políticas de habilitación. La Unión Europea adoptó una fecha de 2035 para la eliminación progresiva de las ventas de coches y furgonetas nuevos con motores de combustión interna como parte de su Acuerdo Verde Europeo⁽¹²⁾. El Reino adoptó la misma fecha de eliminación progresiva⁽¹³⁾. El programa "Mover"¹⁴ es una política líder en América Latina, que establece incentivos financieros y requisitos de infraestructura para promover el transporte sostenible y especialmente la electrificación. En la tabla siguiente se ofrece una visión general de las principales normativas sobre transporte sostenible por carretera en Europa y en los principales países de América Latina. En opinión de Edenred, es esencial que se defina un marco político estable para la electrificación en todas las geografías, siempre que sea posible en estrecha colaboración con organismos representativos como las asociaciones de movilidad eléctrica.

Tabla 1: Resumen de la normativa clave para la descarbonización del transporte por carretera

Geografía	Normativa y objetivos clave
 Unión Europea	<ul style="list-style-type: none"> ■ Normas de emisión de CO₂ para vehículos ligeros: reducción gradual de las emisiones con un objetivo para todo el parque de 0 g de CO₂/km, que exige la eliminación progresiva de las ventas de turismos y furgonetas nuevos con motor de combustión interna para 2035. ■ Normas sobre emisiones de CO₂ de los vehículos pesados: reducciones medias del parque del 45% para 2030, del 65% para 2035 y del 90% para 2040. ■ Regulación de la infraestructura de combustibles alternativos: objetivos obligatorios para la infraestructura de recarga disponible al público, incluidos objetivos basados en la flota y en la distancia ■ Tarifación vial diferenciada basada en las emisiones de CO₂: las tarifas de infraestructura y de usuario para vehículos pesados pueden diferenciarse en función de las emisiones de CO₂ de los vehículos, por ejemplo, en virtud de la directiva de la UE sobre la Euroviñeta y de la legislación nacional.
 Francia	<ul style="list-style-type: none"> ■ Red de estaciones de recarga: para 2035, 7.000.000 de puntos de recarga públicos y privados, respaldados con incentivos financieros. ■ Flotas corporativas más ecológicas: objetivos ecológicos para las flotas corporativas de aquí a 2030 fijados por ley y llamamiento a la acción establecido por el grupo de trabajo parlamentario (incl. 21 recomendaciones para acelerar la electrificación de las flotas). ■ Zonas de bajas emisiones: establecimiento de zonas de bajas emisiones que restrinjan la circulación de los vehículos más contaminantes en las grandes áreas metropolitanas

11 Esta estimación sólo tiene en cuenta el CO₂ emitido durante el uso

12 [Reglamento \(UE\) 2023/851](#)

13 [Gobierno del Reino Unido \(2024\). Se convierte en ley la senda para la transición a vehículos de emisiones cero en 2035.](#)

14 [Gobierno de Brasil \(2023\): Mover. Se lanza el Programa de Movilidad Verde](#)

Geografía	Normativa y objetivos clave
 <p>Reino Unido</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Obligación de vehículos de emisiones cero: el 80% de los coches nuevos y el 70% de las furgonetas nuevas serán de emisiones cero en 2030, cifra que aumentará hasta el 100% en 2035. ■ Estrategia de infraestructuras para vehículos eléctricos: en 2030 habrá al menos 300.000 puntos de recarga públicos ■ Compromiso: eliminar progresivamente los vehículos pesados de 26 toneladas o menos para 2035, y que todos los vehículos pesados nuevos que se vendan en el Reino Unido sean de emisiones cero para 2040.
 <p>Brasil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Impulsor: incentivos fiscales y requisitos de emisiones para los vehículos con el fin de reducir las emisiones de carbono del parque automovilístico del país. ■ RenovaBio: objetivos de descarbonización para los distribuidores de carburantes, certificación y criterios de sostenibilidad para los biocarburos ■ El proyecto de ley nº 392/2023 del Senado obliga a las estaciones de servicio a disponer de cargadores para VE
 <p>México</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ La nueva Presidenta de México, Claudia Sheinbaum, prometió en su discurso inaugural que el país generaría el 45% de su electricidad a partir de fuentes renovables para 2030. Se prevén inversiones totales de 40.000 millones de dólares en los próximos 6 años. ■ Nueva normativa para la recarga de vehículos eléctricos: en septiembre de 2024, la Comisión Reguladora de la Energía publicó nuevas normas para el despliegue y uso de puntos de recarga. ■ Estrategia Nacional para la Movilidad Eléctrica: se está desarrollando una nueva estrategia para aumentar la adopción de la movilidad eléctrica.

"La velocidad es clave, y lograr un ecosistema interconectado y sin fisuras es el reto que debemos abordar colectivamente. La colaboración es crucial mientras trabajamos hacia un futuro sostenible y electrificado."



- Lucie Mattera,
Secretario General de ChargeUp Europe

No hace falta ciencia ficción

Las soluciones para cumplir estos objetivos normativos ya son maduras, están disponibles a gran escala y suelen ser competitivas en costes.

La electrificación destaca como una solución de primer orden, ya que ofrece reducciones significativas de las emisiones del ciclo de vida. La sustitución de un coche de gasolina de tamaño medio por un vehículo eléctrico de batería equivalente reduce las emisiones del ciclo de vida en aproximadamente un 54% de media mundial (alrededor del 50% en América Latina, alrededor del 60% en la Unión Europea y el Reino Unido)¹⁵.

La electrificación también compensa: Un análisis para los países europeos realizado por el proveedor de movilidad Ayvens ha demostrado que, de media, el coste total de propiedad de un coche eléctrico de batería "supera sistemáticamente" al de un

La disponibilidad de una infraestructura de recarga sigue siendo una condición previa fundamental, y el número de puntos de recarga ha aumentado rápidamente en los últimos .

Sin embargo, la electrificación no es totalmente aplicable a todas las geografías y casos de uso. Las empresas que operan con vehículos pesados se enfrentan a un contexto especialmente difícil. La mayoría de ellas operan flotas pequeñas con márgenes de beneficio ajustados¹⁷,

15 [Agencia Internacional de la Energía \(AIE\) \(2024\): Calculadora de evaluación del ciclo de vida de los VE; T&E \(2022\): ¿Son más limpios los coches eléctricos? Compara las emisiones de CO₂ durante la vida útil de un coche eléctrico con las de un coche de gasolina, un coche diésel u otro coche eléctrico.](#)

16 [Ayvens \(2024\): Examen del coste total de propiedad: vehículos eléctricos de batería frente a vehículos con motor de combustión](#) interna.

17 [ChargeUp Europe \(2024\): Cargar las flotas de las empresas europeas](#)

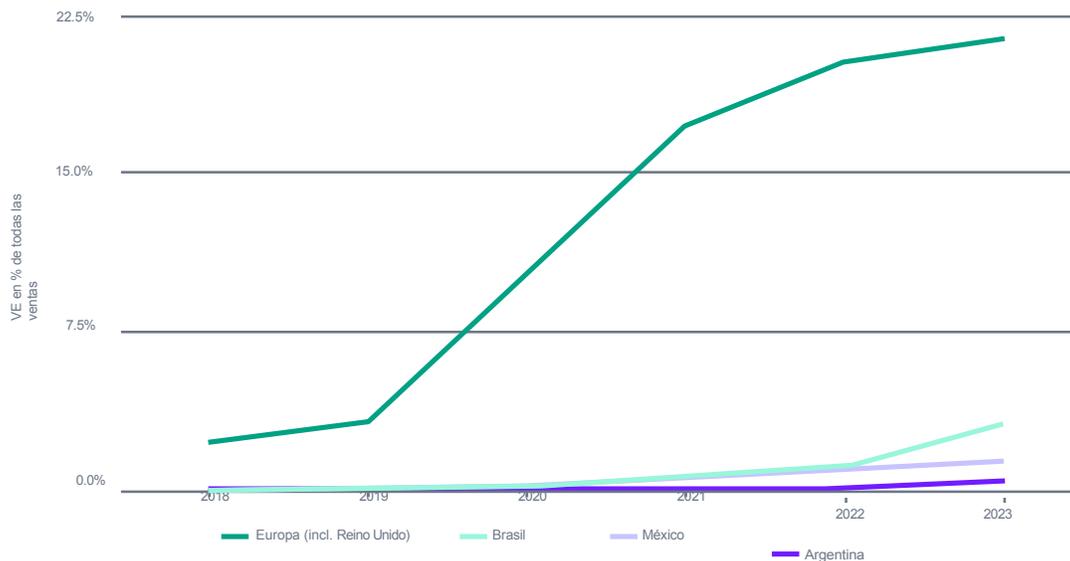


Figura 2: Porcentaje de vehículos eléctricos en las ventas de automóviles en determinados mercados. Fuente: Agencia Internacional de la Energía, SIOMAA, OICA

Las pequeñas y medianas empresas (PYME) representan el 80% de las empresas de transporte comercial por carretera de ¹⁸. Las empresas también se enfrentan a una gran incertidumbre debido al impacto de los ciclos económicos y contractuales, mientras que los camiones permanecen en la carretera durante un tiempo medio de vida de 10-12 años.¹⁹ Este desajuste plantea problemas de planificación e inversión.

Además, la falta de vehículos adecuados y competitivos en términos de coste y de infraestructuras de recarga adecuadas ha hecho que el despliegue sólo se haya acelerado recientemente en algunas zonas geográficas, como Europa. En los países de América Latina, estos retos son aún más pronunciados, ya que tanto el número de vehículos eléctricos como el de puntos de recarga es significativamente menor.

Un reto importante es la necesidad de definir la combinación adecuada de casos de uso de la recarga: En el caso de los camiones de corta distancia y, cierta medida, de los de media distancia, se espera que la recarga en depósito desempeñe un papel dominante. Las proyecciones muestran que en Europa se necesitarán 240.000 puntos de recarga en depósito para 2030 (de un total de 319.000 puntos de recarga para camiones)²⁰. Los vehículos de largo recorrido, por su parte, necesitarán recargas públicas rápidas y nocturnas de mayor potencia²¹. Una encuesta entre gestores de flotas alemanas, encargada por UTA Edenred, confirma la importancia relativa de estos casos de uso. Muestra que la mayoría de las furgonetas y camiones

se cargarán principalmente en las instalaciones de la empresa (56%), frente al 32% en puntos de recarga públicos.²²

A pesar de enfrentarse a importantes retos, se espera que los camiones eléctricos experimenten un aumento sustancial hacia el final de la década debido a los avances tecnológicos y al apoyo normativo. Se espera que las ventas de camiones eléctricos en Europa se sextupliquen entre 2025 y 2030, y que para entonces representen el 37% de las ventas de camiones nuevos y el 7% de la flota total de camiones en Europa⁽²³⁾.

Además de la electrificación, los combustibles bajos en carbono pueden desempeñar un papel complementario en determinados mercados.

Brasil, por ejemplo, ha apostado ampliamente por ciertos tipos de combustibles con bajas emisiones de carbono de producción nacional, como el bioetanol, que puede ayudar a reducir las emisiones de los vehículos pesados en aproximadamente un 60% en comparación con los combustibles fósiles (véase el estudio de caso). Sin embargo, también hay que señalar que, debido a la elevada cuota de energías renovables y, por tanto, a las bajas emisiones de la red eléctrica brasileña, el uso de electricidad en los camiones puede suponer una reducción de emisiones aún mayor, del 86% (2025) y de más del 90% (a de 2030) en comparación con el uso de combustibles fósiles^(24,25). En México, según un estudio de Cintelink, el 65% de los clientes buscan o necesitan explorar fuentes de energía alternativas para sus flotas, manteniendo sus vehículos actuales mediante su conversión a sistemas bicomcombustible o utilizando biomasa.²⁶

¹⁸ Unión Internacional de Transportes por Carretera (2021): La propuesta de la Comisión Europea sobre el despliegue combustibles alternativos de infraestructuras de en la UE

¹⁹ ChargeUp Europe (2024): Cargar las flotas de las empresas europeas

²⁰ Arthur D. Little (2024): Investigación HDV para ChargeUp Europe - Actualización sobre la electrificación de camiones

²¹ Arthur D. Little (2023): Investigación HDV para ChargeUp Europe

²² UTA Edenred (2023): Studienreport - Alternative Antriebe und Transformation in Fuhrparks

²³ Arthur D. Little (2024): Investigación HDV para Charge Up Europe - Actualización sobre la electrificación de camiones

²⁴ Cálculos propios basados en ICCT (2023): Comparación de las emisiones de gases de efecto invernadero del ciclo de vida de los con motor de combustión y turismos eléctricos en Brasil

²⁵ Cálculos propios basados en ICCT (2023): Comparación de las emisiones de gases de efecto invernadero del ciclo de vida de los vehículos pesados europeos los combustibles

²⁶ Basado en un análisis propio de los datos de mercado de Cintelink.

En Europa, el aceite vegetal tratado con hidrógeno (HVO) se ha introducido recientemente en algunos mercados y amplía la gama de combustibles alternativos. Los combustibles bajos en carbono ofrecen una alternativa para las regiones en las que la electrificación puede no ser aún plenamente viable, garantizando que el avance hacia un transporte más ecológico pueda adaptarse a diversas condiciones.

Estudio de caso

Bioetanol en Brasil

Brasil es pionero en la transición hacia energías limpias y una de las mayores economías del mundo. El desarrollo del etanol a base de residuos de caña de azúcar en Brasil es uno de los ejemplos más exitosos de la rápida sustitución de los combustibles fósiles en el transporte en América Latina. Los poderosos mandatos gubernamentales y la preferencia por los vehículos flexifuel sostienen la prominencia de los biocombustibles. El uso

de etanol brasileño producido a partir de la caña de azúcar puede reducir las emisiones de los vehículos pesados en aproximadamente un 60% en comparación con los combustibles fósiles.

Sí, podemos (ser ecológicos)

Muchas empresas han reconocido y asumido la necesidad de cambiar. Datos exclusivos de Edenred muestran que la mayoría de los gestores de la movilidad en Europa tienen previsto intensificar el despliegue de vehículos eléctricos.

Ayuda Las barreras financieras y tecnológicas frenan un progreso más rápido

Sin embargo, existen importantes barreras que dificultan un cambio más rápido hacia el transporte sostenible. Las empresas conocen bien estos obstáculos. A la pregunta "¿qué podría ayudarle a acelerar su decisión de electrificar su flota?", las empresas que aún no están comprometidas con la electrificación enumeraron lo siguiente en una encuesta encargada por Edenred²⁷:

- Reducción de los costes de los vehículos eléctricos (25%)
- Reducción de los costes de electricidad (16%)
- Mejora de la infraestructura de tarificación vial y de la densidad (14%)
- Mejora de la tecnología de los VE (12%)
- Incentivos financieros (9%)

LA ELIMINACIÓN DE LAS BARRERAS FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS PODRÍA ACELERAR REALMENTE LA ELECTRIFICACIÓN

La reducción de los costes de los vehículos eléctricos y de la electricidad podría acelerar la decisión de los gestores de flotas de electrificarlas.

P13| Dada la evolución de la normativa sobre VE, ¿qué podría ayudarle a acelerar su decisión de electrificar su flota?

% de encuestados no electrificados por categoría (rango 1, 2023)

Tot| 104

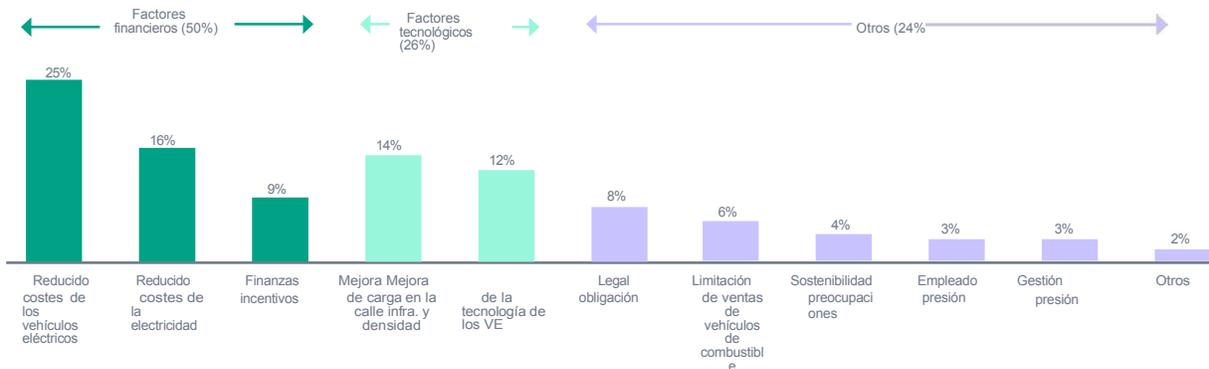


Figura 3: Factores que podrían acelerar la electrificación de las flotas corporativas en Europa. Fuente: Encuesta cuantitativa entre 750 encuestados, 2023, encargada por Edenred a Publicis Sapient.

²⁷ Fuente: Encuesta cuantitativa entre 750 encuestados, 2023, encargada por Edenred a Publicis Sapient.

Si se eliminaran estos obstáculos, las empresas podrían convertirse en líderes de la transición hacia un transporte por carretera sostenible.

Liberar el potencial de las empresas para la transición hacia una movilidad sostenible puede facilitarse mediante una amplia gama de cambios en las políticas y las prácticas de mercado. Hay algunos cambios clave que destacan por su papel crucial y su gran eficacia. Estas recomendaciones pretenden abordar los obstáculos más importantes y aprovechar los puntos fuertes de las empresas para acelerar el cambio hacia un sector del transporte más sostenible.

Estudio de caso

Las empresas prevén intensificar la electrificación

Según una encuesta exclusiva realizada entre más de 750 gestores de flotas en , encargada por Edenred a Publicis Sapien en 2023, la mayoría de las empresas están dispuestas a aumentar la proporción de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en sus flotas de aquí a 2026:

El 90% de las empresas que ya han empezado a electrificar sus flotas y el 58% de las que aún no han iniciado el proceso.

-
-



Recomendaciones de Edenred

Recomendación 1.

(Europa y América Latina): Proporcionar un marco político previsible y escalonado para la electrificación.

El cambio a los vehículos eléctricos requiere grandes inversiones privadas, que sólo pueden realizarse si existe un grado suficiente de certidumbre. Los responsables políticos deberían adoptar estrategias de electrificación escalonadas y a largo plazo, con especial atención al despliegue de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos.

Recomendación 2.

(Europa y América Latina): Facilitar la electrificación estableciendo normas pragmáticas

La transición a vehículos más ecológicos presenta importantes complejidades para las empresas. Para mitigar estos retos, son esenciales unas normas pragmáticas. Estas normas deben simplificar la gestión dinámica de la energía y el reembolso de la recarga en el hogar (por ejemplo, mediante la exclusión de cualquier calificación de los servicios de pago). En México, es crucial establecer un marco claro para el despliegue de la infraestructura de recarga, que incluya especificaciones sobre los tipos de conectores que deben utilizarse.

Recomendación 3.

(Europa y América Latina): Mantener y ampliar los incentivos financieros para que las flotas de las empresas sean más ecológicas.

Se necesitan subvenciones e incentivos fiscales para las flotas de empresa a empresa, como muestran los datos de la encuesta anterior. Ayudar a los gestores de flotas y a los conductores a prepararse para la transición a los vehículos eléctricos será fundamental y debería contar con apoyo financiero. Los beneficios de estas políticas serían especialmente importantes para los vehículos pesados, ya que tienen un alto kilometraje y permanecen en la carretera una media de 10 a 12 años²⁸.

²⁸ [ChargeUp Europe \(2024\): Cargar las flotas de las empresas europeas](#)

¿Qué hace Edenred?

Al pasar a la movilidad sostenible, las empresas se enfrentan con frecuencia a retos muy similares: En una encuesta encargada por Edenred, la complejidad se ha identificado como una barrera clave. Durante la fase de inicio y orientación, los principales problemas son las nuevas limitaciones relacionadas con los vehículos eléctricos, la ausencia de algo parecido a un "manual de usuario" para la electrificación y la necesidad de nuevos tipos de conocimientos especializados. En la fase de planificación y aplicación, la variedad de métodos disponibles para definir el camino hacia la electrificación y se cita la falta de herramientas adecuadas para la toma de decisiones. Edenred ayuda a las empresas a reducir esta complejidad mediante herramientas vinculadas y probadas, al tiempo que aboga por marcos normativos más sencillos y predecibles en las distintas geografías.

LA COMPLEJIDAD ES UNA ECUACIÓN DE 3 FACTORES



Edenred ofrece soluciones para cada etapa de la transición hacia la movilidad sostenible, adaptadas a los cambiantes puntos de dolor que las empresas encuentran en su transformación. Entre una amplia gama de soluciones cabe destacar tres de Edenred:

Spirii: su ecosistema para todo el viaje de la electrificación

En 2024, Edenred reforzó su compromiso de liderar soluciones innovadoras de eMobility con la adquisición de Spirii, una plataforma global de software como servicio (SaaS) con sede en Dinamarca y en rápido crecimiento que ofrece una amplia gama de soluciones de recarga de vehículos eléctricos en Europa. Gracias a su tecnología propia y a una sólida red de socios, Spirii cubre toda la cadena de valor de la recarga de vehículos eléctricos ofreciendo una plataforma de gestión de la recarga de vehículos eléctricos de vanguardia y una aplicación intuitiva de recarga e itinerancia para el usuario final, además de soluciones de recarga llave en mano.

Spirii está presente actualmente en 19 mercados y entrará en determinados mercados latinoamericanos en 2025. Más de 1.500 empresas ya están presentes en la plataforma, procedentes de diversos sectores, como flotas y logística, comercio minorista, inmobiliario, ferretería y energía y servicios públicos, así como gasolineras y estaciones de servicio.

Las principales herramientas de Spirii son:

- Plataforma: Para optimizar las operaciones, la optimización y la monetización
- Aplicación Spirii: Para acceder fácilmente a la carga y el pago
- API de Spirii: Para integraciones empresariales sin fisuras y soluciones escalables.
- Llave en mano: La solución completa de extremo a extremo para potentes soluciones de recarga

Platform

For seamless business integrations,

Spirii API

For seamless business integrations and scalable solutions

Spirii App

For easy access to charging and payment across Europe

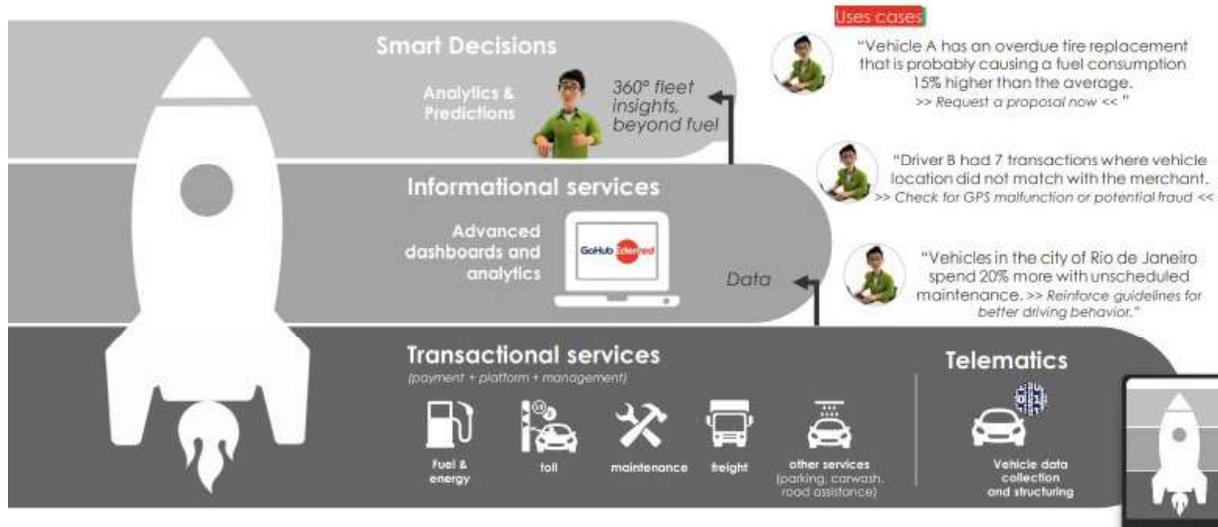
Turnkey

The full end-to-end solution for powerful charging solutions

GoHub: una plataforma de datos de ventanilla única

GoHub de Edenred es una plataforma de datos diseñada para ayudar a los gestores de flotas a obtener una visión completa de los datos de sus flotas.²⁹

- Aprovecha la IA y el aprendizaje automático para integrar y analizar datos, proporcionando indicadores clave de gestión de forma consolidada.
- La plataforma pretende ayudar a los usuarios a comprender, seguir y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyendo a una gestión de flotas más sostenible y eficiente.
- Además, esta información permite a los gestores de flotas identificar oportunidades de ahorro, lo que se traduce en una reducción de los costes operativos.



Move for : frenar las emisiones, de la A a la Z

Move for Good es un programa mundial de sostenibilidad que promueve una movilidad más virtuosa. Lanzado en 2022, el programa está en marcha en Europa y América Latina. Permite a los clientes de movilidad mitigar su impacto medioambiental. Se estructura en torno a 3 pilares clave:

- Medir y reducir: Medir y reducir las emisiones mediante el cambio a opciones de movilidad menos intensivas en carbono (como vehículos eléctricos o de bioetanol).
- Compensar y preservar: Compense las emisiones restantes mediante proyectos certificados por terceros, como la deforestación evitada o la recuperación de metano.
- Sensibilizar: Sensibilizar a nuestra comunidad con acceso a los mejores conocimientos y recursos.

Las herramientas centrales que Edenred ofrece a sus clientes en algunas geografías clave como Brasil son:

- Inventario de emisiones: Medición de las emisiones actuales de gases de efecto invernadero basándose en la metodología del GHG Protocol.
- Analítica: Simulación de diferentes escenarios de descarbonización para pasar a una energía más sostenible.
- Certificación: Certificados anuales de emisiones para proyectos climáticos certificados que compensen las emisiones restantes.

²⁹ Véase <https://gohubedenred.com.br/>



"Globo está aumentando sus inversiones en innovación, soluciones ecológicas que reducen la dependencia del carbono. Nuestra asociación con la entidad de movilidad de Edenred y su programa "Move for Good" nos ha ayudado a medir las emisiones y a pasar de la gasolina al etanol".



- Maurício Gonzalez,
Director Ejecutivo, Centro de Servicios Compartidos
GLOBO, Brasil

"En EMA estamos entusiasmados de trabajar con Edenred, empresa líder en control de combustible, peaje y mantenimiento para flotillas, que ahora desarrolla innovaciones para la adopción de la movilidad eléctrica entre sus socios y empresas. Trabajar con todo el ecosistema de movilidad eléctrica, asegurando que usuarios y empresas puedan disfrutar de una experiencia sin barreras, impulsada por soluciones de inteligencia es un paso clave para consolidar el futuro de la electromovilidad en México."



- Eugenio Grandio,
Presidente de la Asociación Mexicana de Electromovilidad

Capítulo 2 **El poder de la digitalización en movilidad**

En pocas palabras

El ecosistema del transporte está experimentando una rápida digitalización y automatización, impulsada por nuevas tecnologías como la IA y la telemática. Esta evolución tiene un gran potencial para mejorar la eficiencia operativa y la productividad, y puede ayudar a optimizar los costes de las flotas.

La reducción de costes es clave para garantizar que los operadores puedan seguir invirtiendo en la transición ecológica y digital. Sin embargo, la disponibilidad limitada de datos en el vehículo y la cantidad cada vez mayor de datos rojos en los vehículos son factores clave. obstaculizan estas inversiones. Al , los reguladores permitirán a los operadores de movilidad crear un sector del transporte fuerte y resistente.

Las principales recomendaciones son:

- Garantizar que los propietarios de los vehículos tengan pleno acceso a los datos de sus vehículos y permitirles compartir estos datos con terceros.
- Apoyar la creación de sistemas digitales de peaje con marcos legislativos sólidos.

■ Edenred ya ofrece multitud de soluciones que ayudan a los profesionales de la movilidad a mejorar su eficacia y que permiten tomar decisiones con conocimiento de causa.

Tendencias y retos

La digitalización como motor empresarial

Estudio de caso

Decisiones inteligentes en mantenimiento predictivo

Frente al mantenimiento tradicionalmente reactivo por naturaleza, el mantenimiento predictivo basado en el análisis de datos puede suponer una reducción del 15% en los gastos de mantenimiento de la flota (evitando costes de inactividad y remolque) y aumenta la disponibilidad de la flota entre un 10 y un 15%. (Fuente: Datos operativos de la solución de mantenimiento predictivo de Edenred en Brasil).

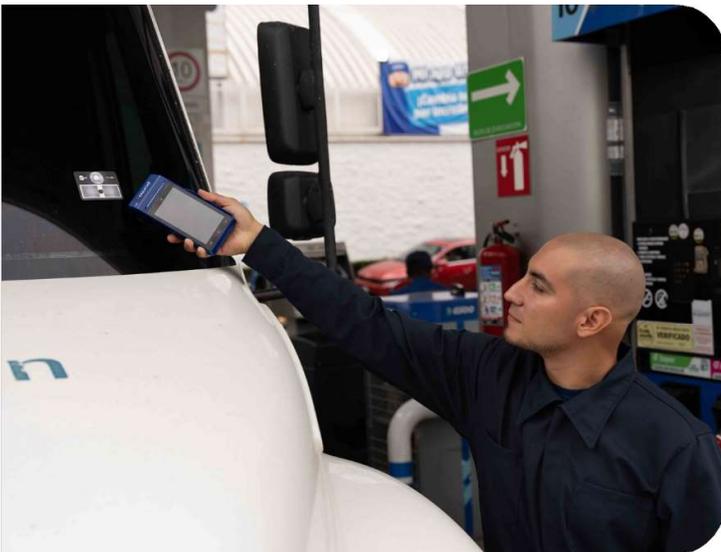
El ecosistema del transporte está experimentando una rápida digitalización y automatización, impulsada por tecnologías como la IA, la nube y la telemática.⁽³⁰⁾ La digitalización y la transparencia son facilitadores críticos para que las empresas entiendan su huella de carbono, tomen decisiones informadas y aumenten la eficiencia.⁽³¹⁾ Se espera que esta tendencia continúe, con el potencial de desbloquear 9 billones de dólares en valor en los países del G7 para 2025 debido a la digitalización en curso del ecosistema comercial.⁽³²⁾

Se confirma la necesidad de digitalización y automatización

Aunque los agentes de la movilidad ven la digitalización como el camino a seguir, la mayoría de sus sistemas solo tienen una madurez baja o media.⁽³³⁾ Por ello, no es de extrañar que una encuesta reciente realizada por Edenred mostrara que la digitalización y la automatización siguen siendo prioritarias para los clientes de la movilidad, ya sean pymes o grandes empresas.⁽³⁴⁾

La digitalización y la automatización ayudan a mejorar la eficiencia operativa y la productividad, y pueden optimizar los costes de las flotas: La optimización es "una parte clave de la transición del sector [...]".⁽³⁵⁾ Existe un gran potencial para que la digitalización influya positivamente en el comportamiento al volante, que se traduce en carreteras más seguras y en un ahorro de costes para los gestores de flotas.⁽³⁶⁾ También puede abordar las frustraciones más destacadas de las empresas, tales como averías imprevistas del vehículo o mantenimiento no planificado, que generan costes elevados.⁽³⁷⁾

En una época en la que el coste de la actividad empresarial aumenta en la mayoría de las regiones del mundo⁽³⁸⁾ -por ejemplo, debido al encarecimiento de la energía, las presiones sobre el comercio mundial, las guerras, la escasez de personal y la necesidad de reducir las emisiones-, es esencial aumentar la eficiencia y ahorrar costes para garantizar que el transporte siga siendo asequible.



30 [Foro Económico Mundial, 20 de junio de 2024, Why transport and supply chain ecosystems need to be cyber secured](#)

31 [Smart Freight Center, 16 de enero de 2023, Superar las barreras en la digitalización con el uso de la guía de acceso a datos de Smart Freight Center.](#)

32 [Foro Económico Mundial, 20 de junio de 2024, Por qué los ecosistemas del transporte y la cadena de suministro deben ser ciberseguros](#)

33 Fuente: Encuesta de empresas del segundo trimestre de 2024 a 1949 empresas (clientes y no clientes de EDR) en BR, MX, IT, DE; datos de comportamiento y financieros de Edenred 2023.

34 Fuente: 2023 Datos del comportamiento de los clientes de Edenred en Brasil, México, Italia y Alemania; 2024 Encuesta del segundo trimestre a 1949 gestores de flotas en Brasil, México, Alemania e Italia.

35 [Transforming Freight Transport coalition, Manifiesto por un transporte de mercancías y una intermodales, bajos en carbono, eficientes y resilienteslogística, 2024](#)

36 Fuentes: Encuesta del segundo trimestre de 2024 a 1949 gestores de flotas de Brasil, México, Alemania e Italia; datos financieros y de comportamiento de DER de 2023.

37 Fuentes: Encuesta del segundo trimestre de 2024 a 1949 gestores de flotas de Brasil, México, Alemania e Italia; datos financieros y de comportamiento de DER de 2023.

38 [Bill Conerly, Inflación de los costes empresariales: Los gastos laborales impulsarán los presupuestos de 2024-2025, 19 de julio de 2024](#)

La limitada accesibilidad de los datos dificulta la toma de decisiones y reduce la eficiencia

Los clientes de movilidad indican claramente que necesitarán un mejor acceso a los datos en el futuro, para facilitar su toma de decisiones.³⁹ Las soluciones telemáticas de Edenred proporcionan a los clientes una riqueza de datos y perspectivas, incluido el seguimiento de la posición y las rutas de una flota de vehículos en tiempo real.

Sin embargo, sin un acceso completo a los datos de los vehículos, los operadores no podrán aprovechar todas las ventajas de la toma de decisiones y la innovación basadas en los datos. También tiene implicaciones para el desarrollo de nuevos servicios, como la recarga inteligente de vehículos eléctricos: sin acceso a los datos de los vehículos, los servicios de recarga inteligente no pueden prestarse a los clientes de fluida. Se trata de un reto conocido: en enero de 2024, varios Estados miembros europeos pidieron a la Comisión Europea que publicara legislación sobre el acceso a los datos de los vehículos.⁴⁰

Es urgente abordar este reto para garantizar que el sector pueda aprovechar las ventajas de la transición digital.

Estudio de caso Basarse en los datos decisiones para mejorar prácticas empresariales

De media, el 65% de los clientes de Edenred indican que necesitan más y mejores datos en el futuro, para mejorar su toma de decisiones. Entre sus necesidades clave se encuentran la optimización de costes, la eficiencia operativa y de gestión, el cumplimiento de la normativa, el bienestar de los empleados y la reducción del fraude.

(Fuente: 2023 Datos del comportamiento de los clientes de Edenred en Brasil, México, Italia y Alemania; 2024 Encuesta del segundo trimestre a 1949 gestores de flotas en Brasil, México, Alemania e Italia)

Reducir la burocracia para un sector más resistente

El sector de la movilidad tendrá que invertir significativamente en los próximos años para alcanzar los objetivos de reducción de emisiones y beneficiarse de la transición digital. El aumento de los precios y la creciente burocracia, derivada de la normativa, crean un clima difícil para que los operadores inviertan.

Las tarjetas multienergía son una forma de hacer un seguimiento de los costes energéticos y de mantener un nivel de control de los gastos, mediante informes y herramientas inteligentes.

La digitalización mejora la eficiencia de la gestión de las flotas y los costes, lo que conduce a un cambio gradual de la "burocracia" a la "burocracia inteligente"⁴¹. Al reducir la carga administrativa, las empresas pueden utilizar sus recursos de forma más eficaz, centrarse en sus actividades principales y perseguir el crecimiento y las oportunidades de innovar.

El peaje electrónico es otro gran ejemplo de soluciones que ayudan a reducir la burocracia y aumentar la eficiencia de la movilidad. En Latinoamérica en particular, las soluciones de peaje electrónico se están desarrollando rápidamente: La Ley de Libre Circulación, que se introdujo en 2021 en Brasil, ha proporcionado un verdadero impulso al peaje electrónico, que se espera que continúe en los próximos años. Con la integración de nuevas partes en

Free Flow de forma periódica (como Edenred Taggy en 2023) se garantiza el éxito continuado del peaje free flow. El sistema mejora la eficiencia del tráfico, reduce las emisiones de CO₂ y permite que el viaje del cliente sea más fluido. Además, se espera que Argentina privatice su sistema de peaje en un futuro próximo, lo que impulsará aún más la innovación en el sector.

En Europa, la digitalización también permite a los clientes fácilmente los nuevos requisitos de CO sistemas de peaje para camiones impuestas por varios países (como Alemania o Austria). Al tener acceso a herramientas inteligentes como calculadoras de clase de emisión de CO₂, los clientes acceden a una gestión más inteligente del peaje en línea con la sostenibilidad. objetivos de movilidad.

39 Fuentes: Encuesta del segundo trimestre de 2024 a 1949 gestores de flotas de Brasil, México, Alemania e Italia; datos financieros y de comportamiento de DER de 2023.

40 [Representación Permanente de los Países Bajos. Llamamiento conjunto de los Estados miembros a la Comisión Europea para que publique oportunamente la legislación sectorial sobre el acceso a los datos, funciones y recursos de los vehículos, 19 de enero de 2024.](#)

41 https://www.oecd.org/en/publications/from-red-tape-to-smart-tape_9789264100688-en.html

La devolución de impuestos como forma de simplificar la gestión de la movilidad

Un elemento importante que ha demostrado su utilidad para reducir costes, y que ha crecido en valor de mercado, es el uso de las capacidades de devolución de impuestos.

Las solicitudes de devolución del IVA y los impuestos especiales desde el extranjero son complicadas y largas (lo que incluye comprobar si los importes facturados son reembolsables y solicitar el reembolso a las autoridades fiscales de los respectivos países).

En la actualidad, existen soluciones especializadas que automatizan todo el proceso mediante herramientas y portales de información en línea. Estas soluciones permiten agilizar la devolución del IVA y los impuestos especiales sobre determinados gastos, como la energía y los peajes. Esto simplifica la gestión y mejora la eficiencia empresarial, sobre todo para los operadores de transporte por carretera que operan a través de las fronteras.

En este contexto, el uso de facturas recapitulativas es clave, ya que las empresas de transporte que operan a escala transfronteriza suelen generar cientos (si no miles) de facturas recapitulativas,

para grandes flotas) de transacciones al mes.

Un análisis interno de los datos de transacciones de los clientes revela que, por término medio, un cliente genera 280 transacciones al mes. La media en Brasil es de

poco más bajo: de media, un cliente brasileño genera 133 transacciones al mes. Agrupar estas transacciones en una factura cada dos semanas o cada , simplifica la vida de los gestores de flotas. Además, las facturas recapitulativas ayudan a las autoridades fiscales a procesar los datos más rápidamente, por ejemplo durante las auditorías.

Incertidumbre en las soluciones de peaje

Sin embargo, el peaje sigue planteando problemas: las tarifas de peaje o la aceptación de métodos de pago cambian con regularidad y generan incertidumbre sobre los costes entre los operadores de movilidad. En el mercado europeo, la tarificación depende sobre todo de decisiones nacionales, cuyo proceso decisorio subyacente no está claro. La Comisión Europea está llevando a cabo un estudio sobre la remuneración, que examina estas . Los resultados se esperan para principios de 2025.

En Brasil, los reguladores tienen la intención de restringir el uso de los pagos con tarjeta bancaria para las actividades de transporte de mercancías y peajes. Aunque la modernización del sistema de peajes es un avance positivo, el sector necesitará tiempo suficiente para ajustar sus estrategias operativas a una nueva dimensión normativa.

Recomendaciones de Edenred

Recomendación 4.

(Europa y América Latina): Permitir el acceso a los datos del vehículo

El acceso a los datos de los vehículos es esencial para desarrollo de servicios de movilidad innovadores y basados en datos. Aunque los vehículos más nuevos generan grandes cantidades de datos, el acceso a ellos suele ser limitado. Además, los datos compartidos no siempre están normalizados. Para garantizar que el sector de la movilidad pueda beneficiarse de las mejoras de eficiencia que puede aportar la transición digital, es esencial que se creen unas condiciones equitativas que permitan a terceros proveedores de servicios acceder a los generados en los vehículos (incluidos los datos generados por los VE).

Recomendación 5.

(Europa y América Latina): Crear sistemas de peaje digitales claros

Los sistemas de peaje digitales permiten aumentar la eficiencia (ausencia o reducción de los tiempos de espera) y tienen el potencial de lograr una reducción de las emisiones de CO₂ (menor consumo de energía al minimizar las paradas, inclusión de CO₂). Certidumbre limitada sobre los precios y los procesos de toma de decisiones relacionados con el uso de pago tienen un impacto negativo en la adopción del peaje digital y en el sector de la movilidad. Para mitigar estos efectos negativos, recomendamos a los responsables políticos que:

- Garantizar que los marcos legislativos apoyen la creación de sistemas digitales de peaje y allanen el camino hacia el transporte sostenible.
- Garantizar que los procesos de toma de decisiones relacionados con los sistemas digitales de peaje (medios de pago, tarifas de peaje, etc.) sean claros.
- Evitar las fluctuaciones periódicas de las tarifas o los cambios inesperados en los medios de pago, sin tiempo suficiente para prepararse, a fin de reducir la incertidumbre en el mercado.

¿Qué hace Edenred?

Ahorro de costes gracias al mantenimiento predictivo

Edenred es el líder del mercado de la movilidad y la gestión de flotas en Brasil, con la plataforma de mantenimiento predictivo como piedra angular. La información en tiempo real de la telemática de la flota se introduce en la plataforma, que alerta al gestor de la flota cuando

en cuanto se observa un posible problema. A través de la plataforma, los servicios de mantenimiento pueden programarse inmediatamente. anualmente:

- Cubre el 95% del territorio brasileño
- Presta servicio a más de 450.000 vehículos (desde flotas ligeras a pesadas).

HISTORIA DE ÉXITO: Mantenimiento predictivo / preventivo



Resultados

comparando el 1er trimestre de
2023 y 2024



Reducción del 14

en costes de
facturación por
mantenimiento



Reducción del 12

sobre el gasto medio
por servicio de
mantenimiento por
matrícula



Reducción del 16

sobre el gasto
medio en piezas



28% Reducción

de coste por
vehículo procesado

Simplificar la gestión de los contratos energéticos y la trazabilidad del combustible

Cintelink/Homebase es la plataforma de confianza de México y Argentina para la gestión digital de la energía y los activos y la trazabilidad del uso del combustible.

Permite a los operadores con sus propias instalaciones de combustible ("patio propio") controlar todos los procesos de entrada, salida e inventario con facilidad. La plataforma permite a los operadores visualizar toda la cadena de suministro de sus activos en tiempo real, lo que se traduce en una precisión de conciliación superior al 99%. Las API permiten una interacción perfecta entre múltiples sistemas, garantizando la validación y centralización de los datos para una eficiencia óptima. En resumen, Cintelink garantiza el uso óptimo de los recursos (energía), al tiempo que impulsa la eficiencia operativa.

Los contratos inteligentes y la tecnología blockchain también permiten el seguimiento del carbono. Esto garantiza cumplimiento de normas internacionales, como ISO14064 (contabilidad de GEI) o ISO50001 (gestión de la energía). La supervisión en tiempo real fomenta la eficiencia energética y la reducción de emisiones, lo que se traduce en una reducción del impacto medioambiental que oscila entre el 3 % y el 8 %.

Cintelink facilita la gestión de:

2,535

depósitos de almacenamiento

1,847

controlado
dispensadores

634

millones
litros de
combustible al año

Reducir la burocracia para las microempresas y las pequeñas empresas

Edenred Hits es una solución accesible de ventanilla única que permite a las microempresas y pequeñas empresas de Brasil gestionar sus gastos y facturas. La plataforma digital ofrece a las microempresas y las pequeñas empresas acceso a paquetes de productos (por ejemplo, energía y mantenimiento) y una visión global de sus gastos y facturas.



Controlar los costes de la flota, más fácil

MAN SimplePay ayuda a los gestores de flotas a simplificar el control de costes, reducir esfuerzos e identificar posibles ahorros mediante la integración de tarjetas de combustible y de cobro en la plataforma digital. Las transacciones sin contacto mejoran la seguridad y ayudan a prevenir el fraude. La solución integrada también permite a los conductores de camiones reservar plazas de aparcamiento y, en el futuro, también permitirá limpiar los depósitos de los vehículos dentro de la red de TRAVIS Road Service, socio de Edenred.

- Disponible en estaciones de servicio de diversas marcas de toda Europa que forman parte de la red de aceptación digital de UTA Edenred, en continua expansión.



Capítulo 3

Capítulo social

Hacer más atractiva la vida de los conductores

En pocas palabras

- Hacer la movilidad más limpia e inteligente (y más eficiente) conlleva beneficios sociales inmediatos a nivel mundial.
- Teniendo en cuenta el tamaño actual de la población activa en el transporte profesional, la dimensión social también es importante dentro del propio sector del transporte por carretera.
- La mano de obra del sector del transporte no es suficientemente diversa. De hecho, sigue siendo uno de los sectores más masculinizados. Envejece rápidamente y la escasez de personal es ya la mayor amenaza para la mayoría de las empresas de transporte.

Hay margen de mejora:

- O En las condiciones de trabajo. Por ejemplo, alejándose de la economía sumergida mediante salarios seguros o una cobertura sanitaria digna.
- O En cómo se forma a , mujeres y nacionales de países extranjeros para que se conviertan en conductores.

Los beneficios serán más locales, pero son una condición previa para seguir en el transporte por carretera. Edenred seguirá trabajando para paliar estos retos locales.

Tendencias y retos

El factor humano es actualmente el mayor reto para el sector de la movilidad

Este es el (gran) mundo de las PYME, que siguen teniendo la tentación de operar de manera informal.

- En la UE, el transporte de mercancías por carretera representa el 1,05% del PIB total⁴³.
- En Europa operan 600.000 empresas de transporte de mercancías por carretera, el 86% de las cuales tiene menos de diez empleados. Sólo el 0,1% de las empresas tiene más de 250 empleados⁴⁴.
- En Brasil, el transporte por carretera representará más del 4% del PIB en 2030 (previsiones para 2024)⁴⁵. Además, Brasil es el único país continental donde el transporte de mercancías se basa en un 50% en la carretera⁴⁶.
- En México, el transporte por carretera representa más del 6,3% del PIB (datos de 2022)⁴⁷.
- En Argentina, el 82,4% de los operadores de transporte de mercancías por carretera tienen menos de cinco camiones y el 94,8% menos de diez (datos de 2020)⁴⁸.

El transporte por carretera depende sobre todo de los seres humanos al . Son ellos los que soportan el riesgo del desarrollo de una economía informal en relación con la seguridad social, pero también en relación con los salarios o la cobertura de gastos.

magnitud del problema dista mucho de ser insignificante:

- Más de un millón de camioneros independientes sólo en Brasil. Los conductores independientes son los más expuestos a las infracciones de la legislación laboral y a caer en la economía sumergida. Las empresas locales se han acostumbrado a una sistema de "factura en papel" con decenas de documentos fragmentados para mostrar en los múltiples puntos de control de datos a lo largo del viaje (aproximadamente 800 puntos de recogida de datos⁴⁹ en autopistas, estaciones de transferencia de carga, entradas de puertos, terminales, vías navegables, ferrocarriles y aeropuertos, según el Ministerio de Transportes brasileño).
- La obligación de realizar controles volumétricos de productos petrolíferos en México⁵⁰ para facilitar el cumplimiento de las disposiciones fiscales. En consecuencia, los contribuyentes que reciban, almacenen o utilicen hidrocarburos o productos petrolíferos en instalaciones fijas para su recepción están obligados a llevar controles volumétricos. Este sería el caso de una serie de empresas de transporte que se verían tentadas a eludir esta carga administrativa y las repercusiones fiscales correspondientes.

Escasez de conductores: Una tormenta perfecta

El sector del transporte por carretera está experimentando profundos cambios en un contexto de creciente escasez de conductores. Si no se aborda este problema, la propia supervivencia de muchas empresas de transporte por carretera estará en peligro.

43 Eurostat 2021

44 Eurostat 2021

45 [Mordor Intelligence, Previsiones 2024, Tamaño del mercado brasileño de transporte de mercancías por carretera](#)

46 [Estudio de la Fondation Dom Cabral sobre el año 2022 y citado en ValorGlobo.com del 10 de mayo de 2024](#)

47 [Mordor Intelligence 2023, Tamaño del mercado de transporte de mercancías por carretera en México - Informe de la industria sobre cuota, tendencias de crecimiento y previsiones análisis de hasta 2030](#)

48 [Banco Interamericano de Desarrollo 2020, El transporte automotor de cargas en América Latina](#)

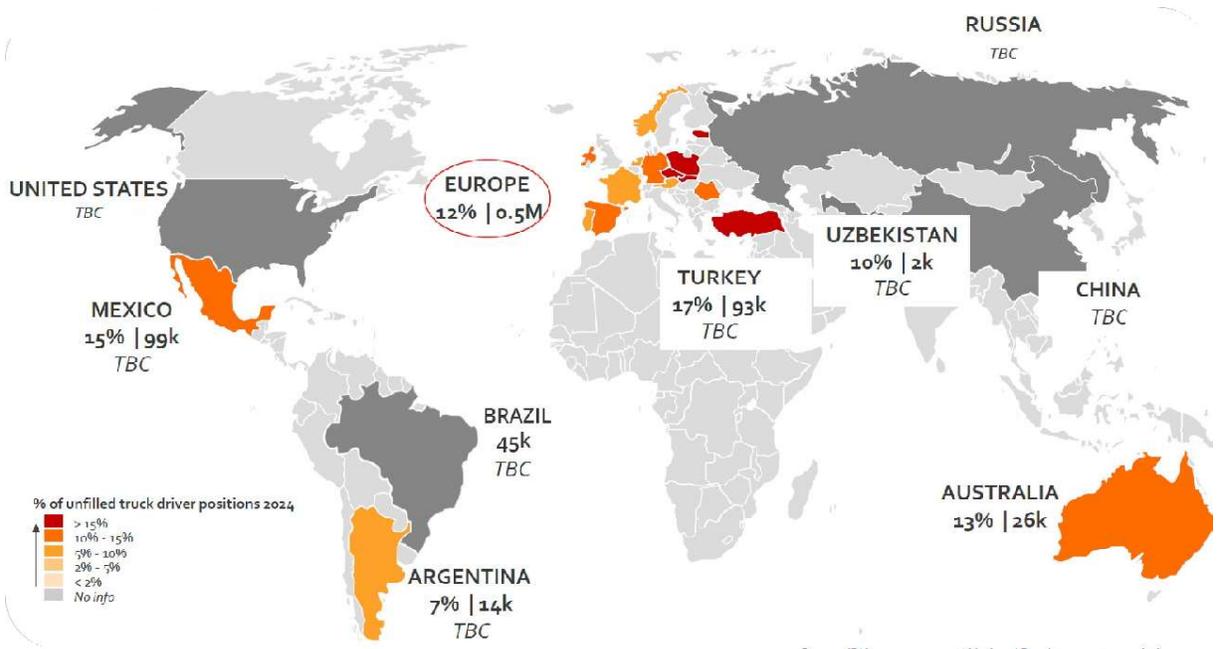
49 [Ver información del Ministerio de Transportes brasileño](#)

50 [EY Energy Alert México Abril 2023](#)

"El sector del transporte por carretera en México está prosperando, beneficiándose de las recientes tendencias de la cadena de suministro, como la deslocalización. Pero el sector se enfrenta a una escasez de conductores: actualmente el 9% de todos los puestos de conductor están sin cubrir en México, y se prevé que aumente hasta el 14% en 2028 debido al envejecimiento de la población. En Argentina, las cifras son aún más alarmantes: 11% en la actualidad, y se prevé que aumenten al 17% en 2028 si no se toman medidas. Ambos países tienen también un bajo porcentaje de mujeres conductoras y de conductores jóvenes".



- Umberto de Pretto,
Secretario General de la Unión Internacional de Transportes por Carretera

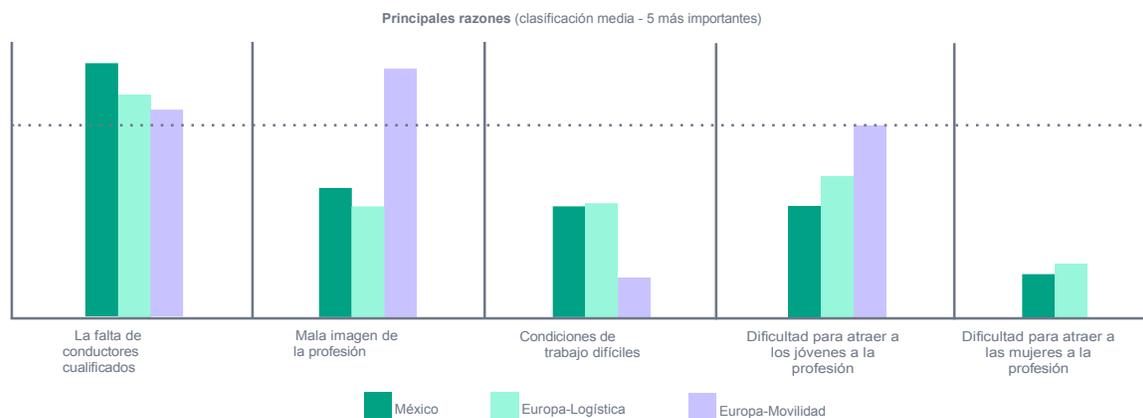


La escasez de conductores de camiones sigue siendo un reto importante. Resultados preliminares de la escasez de conductores en 2024. Fuente: Encuesta IRU 2024 y asociaciones nacionales de transporte por carretera

El transporte por carretera se compone sobre todo de pequeñas empresas. Sin embargo, en conjunto, su contribución al PIB y al mercado laboral es importante. Edenred acompaña a estas pequeñas empresas de transporte por carretera en varias geografías. Para una gran mayoría de ellos, dos tendencias emergen claramente para los gestores de flotas según una encuesta encargada por Edenred:

- La primera necesidad es el bienestar y la satisfacción del conductor y los empleados
- La primera frustración son las averías del vehículo o el mantenimiento imprevisto⁵¹.

Múltiples causas de la crisis profesional



Encuesta sobre la escasez de conductores 2021
Fuente: Unión Internacional de Transportes por Carretera (IRU)

Al preguntar tanto a empresarios como a trabajadores, resulta evidente que la mala imagen de la profesión conduce a la dificultad para contratar a jóvenes conductores y conductoras... y al revés. Las causas de la crisis profesional se alimentan mutuamente. El medio de romper este círculo vicioso es actuar simultáneamente en varios frentes.

"Nuestra flota y nuestras conductoras son una parte visible de nuestra empresa... Ya hemos convertido gran parte de nuestra flota a VE, conducida por conductoras".

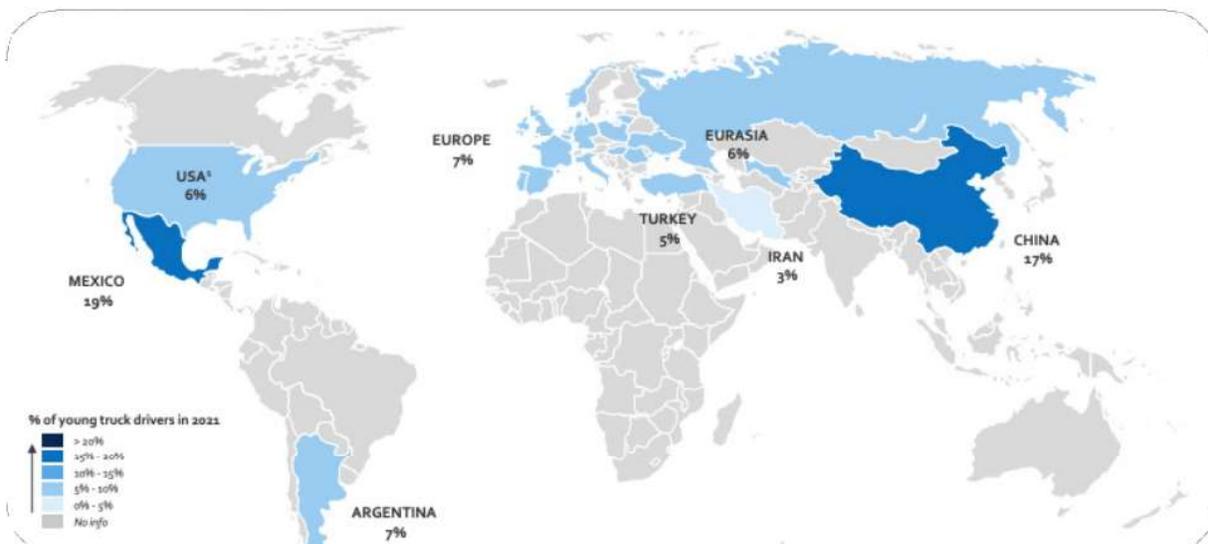


- Empresa de transporte brasileña, >1000 empleados, >500 vehículos

⁵¹ Fuentes : Encuesta empresarial del segundo trimestre de 2024 a 1949 empresas (clientes y no clientes de EDR) en BR, MX, IT, DE; datos financieros y de comportamiento de Edenred 2023.

¿Animarías a tus hijos a convertirse en conductores?

Atraer a más jóvenes sigue siendo un reto a pesar de los altos niveles de desempleo juvenil. Todas las geografías confirman una tendencia al envejecimiento de su mano de obra.



Atraer a jóvenes conductores sigue siendo un reto a pesar del elevado desempleo juvenil. % de jóvenes conductores de camiones (<25) en 2021 Fuente: Unión Internacional de Transportes por Carretera

Sin embargo, hay muchos jóvenes disponibles en el mercado laboral. En la mayoría de los países de la UE, la franja de edad comprendida entre los 17 y los 23 años registra la mayor tasa de desempleo⁵². En Brasil y Argentina, la tasa de desempleo juvenil alcanza el 18%.

La mayoría de los jóvenes a partir de 17 años serían aptos para la profesión tanto físicamente como en términos de aptitudes. Sin embargo, son reacios a empezar a formarse.

Este es un mundo de hombres

El sector del transporte por carretera lucha por atraer y retener a las mujeres, especialmente en funciones técnicas como la conducción, donde la representación sigue siendo baja. A nivel mundial, las mujeres representan el 6% o menos de la población de conductores de camiones. Esta cifra está muy por debajo de la tasa de empleo global de la industria del transporte, que es del 29%, y de la tasa de empleo de las mujeres, que varía entre el 6% y el 29% (Fuente: Unión Internacional de Transportes por Carretera, 2023).

En Europa y el Reino Unido, las mujeres representan el 3,9% de los camioneros. Esta cifra se reduce al 1,9% en México e incluso al 0,7% en Argentina. Las condiciones de trabajo, especialmente la falta de infraestructuras seguras y los largos periodos fuera del hogar, son razones clave que explican la baja representación de las mujeres.

El 64% de las conductoras ha experimentado situaciones de inseguridad en zonas de aparcamiento nocturno de la UE.

52 [Eurostat 2023, Jóvenes \(15-29 años\) sin empleo, ni educación ni formación](#)



Recomendaciones de Edenred

Por el bien del sector, hay que asegurarse de que su mano de obra no cae en la peligrosa trampa de la economía sumergida. El sector también necesita aumentar la calidad de la formación y los puestos de trabajo para atraer a una mano de obra más joven y diversa.



Recomendación 6. (Brasil y México): Salir de la economía sumergida

Para proteger a los conductores y salvaguardar unas condiciones de trabajo dignas, habrá que dar prioridad a varios requisitos previos:

- Aceleración de la digitalización, favoreciendo las plataformas digitales de ventanilla única (eliminando así el papeleo y la burocratización del transporte).
- Aplicación efectiva por parte de las autoridades públicas de procesos racionalizados para controlar el cumplimiento.
- Apoyo a la educación y la formación para no dejar a nadie atrás y aprovechar todo el potencial de la normativa que promueve un mercado más formalizado.

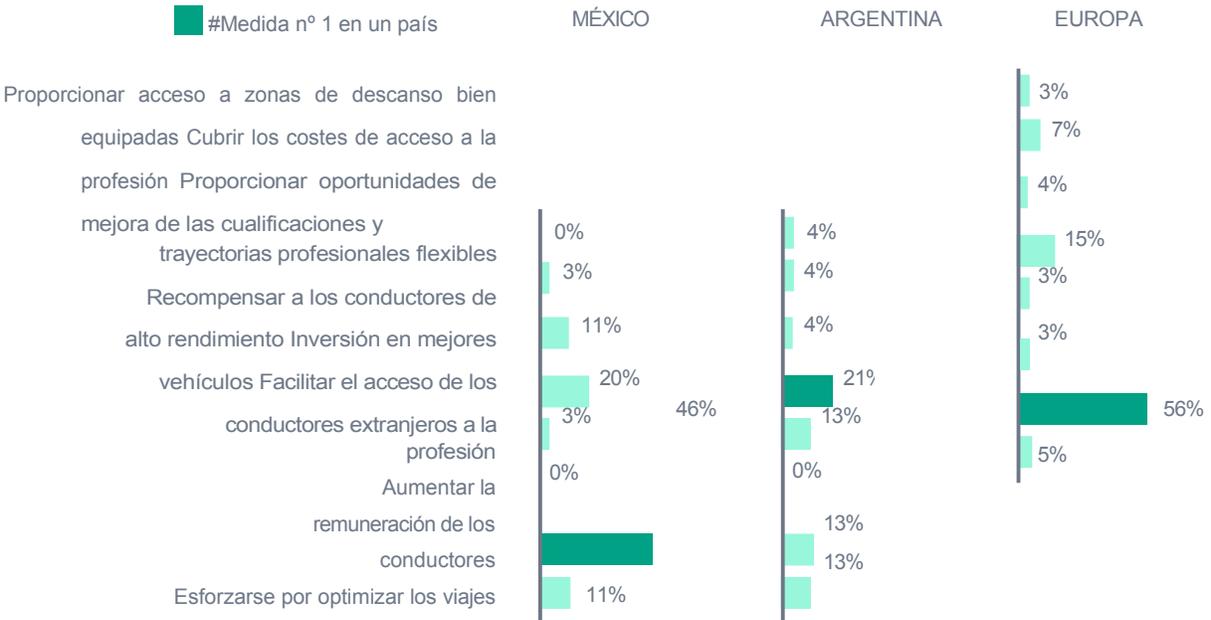


Figura 3. Estrategias actuales de los operadores para atraer y retener a los conductores

Fuente: Extracto de la Unión Internacional de Transportes por Carretera, Global Truck Driver Shortage Report 2023, página 58.

Estudio de caso

Brasil Economía informal

La Ley brasileña 11.442/2007 regula el pago electrónico de fletes. Pretende garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales entre cargadores, transportistas y subcontratistas. A pesar de la legislación en vigor, se estima que entre el 60% y el 70% de las operaciones de transporte siguen siendo informales. Esto representa aproximadamente R\$ 210 millones.⁵³

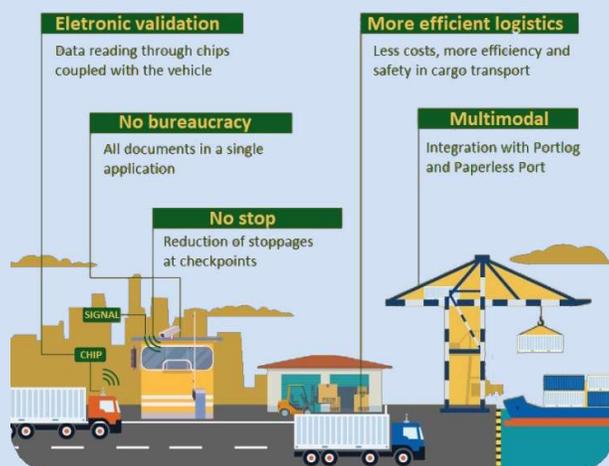
Es necesario un mayor apoyo administrativo para luchar contra esta economía sumergida. Por ejemplo, la Ley 14026/21 por la que se establece el Documento Electrónico de Transporte (DT-e) es con el objetivo de crear un documento digital único que se genere y expida antes de la

operación de transporte. Con esta modernización, la identificación de la operación de transporte (CIOT - contrato de servicios que incluye a todos los miembros de la operación de transporte) y el Documento Fiscal de Carga (expedido por las autoridades) tendrán que emitirse simultáneamente, por lo que el propietario de la carga tendrá que llevar a cabo la operación de transporte en los términos de la ley.

Sin embargo, aún queda por resolver un problema importante: el acceso a los datos fiscales para mejorar la gestión de los y el cumplimiento efectivo y la plena aplicación de la normativa.



ELETRONIC TRANSPORT DOCUMENT (DT-e)



Recomendación 7.

(Europa y América Latina): Empujar y tirar de una plantilla más diversa

Es más vital que nunca que el sector del transporte por carretera fomente su atractivo para los jóvenes. También es clave retener a los conductores de más edad proponiéndoles el acceso a otras prestaciones/incentivos como el seguro médico. El sector público también puede aportar su granito de arena subvencionando programas de formación para que los jóvenes de ambos sexos se conviertan en conductores.

A corto plazo, la escasez cada vez mayor de conductores no puede cubrirse únicamente con reservas de talento local. En Europa, podría un mecanismo de facilitación del empleo legal de conductores de terceros países, por ejemplo sistemas de emparejamiento entre empresas de transporte y candidatos⁽⁵⁴⁾.

⁵³ Estimación de Edened basada en el volumen del mercado de transporte de mercancías en general frente al volumen de negocio generado por las empresas del sector.

⁵⁴ Véase, por ejemplo, la propuesta de la Comisión Europea sobre un reglamento de la UE relativo [a un fondo de talentos propuesta de reglamento de la UE sobre un fondo de talentos](#):

Casos prácticos

Formación

- Ejemplo de ayuda financiera a un plan de formación para conductores de vehículos pesados de pasajeros en Île de France: <https://www.iledefrance.fr/aides-et-appels-a-projets/aide-la-formation-vers-les-metiers-en-tension-operateurs-idfm>

Se ofrece un incentivo de 2.000 euros a los alumnos matriculados en un programa de formación de conductores de más de 300 horas. La mayor parte del incentivo (1600 euros) solo se concederá a los alumnos que presenten un certificado de formación y un contrato de trabajo con una empresa de transporte público.

- Facilitar el acceso a la formación
 - a. En Brasil, el gobierno lanzó un programa de formación acelerada para nuevos conductores, que incluye incentivos fiscales para las empresas que contraten a conductores recién formados.
 - b. En México, CANACAR, la asociación nacional de transportistas por carretera, promueve la implementación de programas de formación dual, donde los jóvenes pueden aprender la profesión mientras trabajan. De hecho, CANACAR y el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado (ICAT), firmaron un convenio de colaboración para impulsar la formación de conductores profesionales como garantía del desarrollo económico del país.

Recomendación 8.

(Europa y América Latina): Invertir en la cantidad y calidad de las zonas de descanso

Es necesario ofrecer servicios de mayor calidad e instalaciones independientes (por ejemplo,) en las zonas de aparcamiento⁵⁵.

Una posible forma de lograrlo es densificar la red de áreas de estacionamiento seguro para camiones (SSTPA) y facilitar su reserva con poca antelación. La Unión Europea pretende que haya SSTPA cada 150 km en la Red Transeuropea para diciembre de 2040⁵⁶. Esta fecha debería adelantarse, ya que la escasez de conductores es ya un problema candente. Por lo tanto, la financiación de la UE debería seguir estando disponible para invertir en estas áreas de descanso.

Estudio de caso

CANACAR en México

Para combatir y prevenir los robos y asaltos a camiones, la CANACAR de México (la asociación nacional de transportistas por carretera) ha impulsado la puesta en marcha de la iniciativa "Centros de Alerta Temprana" (CAI), en colaboración con el gobierno y Geckotech. Permite desplegar de forma rápida y eficaz un protocolo de respuesta en caso de robo de camiones. El CAI recibe una alerta a través del sistema GPS del o de una llamada del conductor o del responsable de transporte de la empresa (en caso de que la alerta no se haya generado mediante un botón de pánico) y coordina la comunicación y las acciones inmediatas entre las fuerzas de seguridad. Actualmente hay cuatro CAI operativos en México, con una tasa de recuperación de vehículos del 85% en 2022. A corto , CANACAR planea aumentar el número de CAIs a 12.

⁵⁵ Comisión Europea 2019, [Estudio sobre aparcamientos seguros y vigilados para camiones](#), página 9

⁵⁶ [Reglamento de la UE sobre la red transeuropea de transporte, 2024, artículo 31](#)

¿Qué hace Edenred?

Lucha contra la economía sumergida

Edenred es miembro activo de la Asociación Brasileña de Administradores de Medios Electrónicos de Pago de Fletes ([AMPEF](#)). Ha contribuido marco normativo sobre el pago de servicios por carretera y sigue defendiendo el acceso a una gestión racionalizada de los documentos de transporte.

En un plano más sectorial, Edenred Repom cubre los servicios externalizados y los gastos pagados por grandes transportistas y cargadores a camioneros independientes para la entrega de mercancías. A través de una plataforma digital, Edenred Repom ofrece soluciones de gestión de fletes, peajes y pago de gastos que integran a todas las partes, desde los cargadores y transportistas hasta los camioneros independientes. Al permitir a los transportistas y cargadores a subcontratar y controlar fácilmente las entregas de mercancías, la plataforma proporciona mayor eficiencia, seguridad y control. En 2023, Edenred Repom anunció la unión de fuerzas con PagBem para reforzar su presencia en el mercado brasileño de pago de fletes.

En México, los vales Ticket Car se ponen a disposición de los empleados para cubrir sus gastos de combustible durante los viajes de negocios. Permiten a las empresas gestionar más eficazmente los gastos relacionados con sus flotas de vehículos. La solución se amplió gradualmente para incluir los gastos de reparación y mantenimiento y también ofrece la posibilidad de ver las emisiones de CO₂ de las flotas de vehículos.

Ventajas y herramientas específicas para facilitar la vida de los conductores y mantenerla sana

En Brasil, Edenred se ha asociado con VidaClass para cuidar de la salud de los conductores de forma práctica. En concreto, la plataforma de servicios sanitarios ofrece:

- Consultas y exámenes a bajo precio con más de 35.000 redes acreditadas + 25.000 profesionales sanitarios + 1.600 laboratorios
- Gastos diarios de hospitalización
- Seguro de camiones
- Remolque.

Esto contribuye a cubrir las necesidades básicas de una comunidad de 6 millones de conductores y sus que no tienen otro acceso a la asistencia sanitaria.

En Alemania existe desde un sistema similar que cuenta con el apoyo de Edenred. DocStop es una red de médicos y puntos de contacto donde los conductores profesionales pueden obtener ayuda médica de forma rápida y sencilla. En la actualidad, la red incluye más de 1 200 puntos de contacto y médicos. En Alemania, Austria, Francia y Dinamarca ya existen puntos de contacto DocStop con asistencia médica de proximidad.

Además de prestar asistencia médica en carretera, DocStop se esfuerza por mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los camioneros. Con este fin, DocStop ha puesto en marcha, por ejemplo, la iniciativa SaniStop para facilitar a los conductores el acceso a duchas, lavabos e inodoros en la carretera.

"La seguridad vial y la formación de los conductores son fundamentales para evitar la demonización de la profesión de conductor de camiones y conseguir conductores más cualificados, a la altura de los vehículos de alto rendimiento y sofisticados de hoy en día. "



- Vinicius Fernandes,
Edenred Repom Director M&S Brasil

Medidas blandas para mujeres fuertes

Edenred tiene sus propios objetivos en lo que respecta al plan de retención y la promoción de las mujeres en puestos directivos: El objetivo clave para 2030 a nivel de Grupo es contar con un 40% de mujeres entre los puestos ejecutivos.

Además, Edenred ya participa en las siguientes medidas blandas:

- **Policies&Practices⁵⁷**, es una serie de animados intercambios entre ponentes y público sobre las necesidades de la sociedad europea, en los que se aborda periódicamente una movilidad más integradora.
- **Femmes en mouvement⁵⁸** se dio a sí misma la difícil misión de promover a las mujeres en la movilidad y la movilidad de las mujeres.
- En Argentina, el personal de Edenred contribuye activamente a la Red de Innovación Local, una red sin ánimo de lucro dirigida por mujeres que trabaja con los gobiernos locales para mejorar su capacidad de gestión. Ofrece formación sobre gestión de flotas, incluida la seguridad vial o el mantenimiento.
- Otra buena práctica argentina es la iniciativa sobre las mujeres en los talleres mecánicos. En marzo de 2023, 7 colaboradores de Edenred Argentina visitaron talleres mecánicos que apoyan la diversidad empleando a mujeres. Esta iniciativa está siendo promovida por el comité local de RSC de Edenred Argentina llamado "Movimiento Edenred".

Edenred seguirá defendiendo la importancia de atraer y retener a más mujeres en el sector del transporte por carretera.



Edenred Argentina

3848 seguidores
9 meses

En #MovimientoEdenred seguimos visitando a todos nuestros talleres de Mantenimiento que apoyan la diversidad.

Muchas gracias al taller Samurai Automotive por recibirnos #DreamTeam #MovimientoEdenred



57 [Políticas y prácticas](#)

58 [Mujeres en movimiento](#)

59 [LMP Legal](#)

60 [Right Protect powered by LMP Legal](#)

Aparcamiento (más seguro) y fluidez facilitados

UTA Edenred está asociada con varios gestores de aparcamientos de camiones en Europa (entre ellos [Travis](#)) para liquidar transacciones en 1500 aparcamientos en Europa de los 2500 existentes. La capilaridad de la red de UTA es la mejor de Europa. Junto con Spirii, se apoya la cartografía de la carga de vehículos eléctricos en las áreas de descanso.

En Brasil, el gobierno está pasando de las cabinas de peaje físicas de las estaciones de peaje tradicionales a un modelo de peaje totalmente electrónico. Esta evolución está destinada a mejorar la seguridad en la carretera. Edenred Taggy (antes Greenpass) ofrece servicios de pago automático vinculados:

- Simplificar el uso de las carreteras de peaje y agilizar los flujos.
- Reducir el riesgo de impago. Es importante señalar que la sensación de impunidad suele ser el detonante de comportamientos peligrosos en la carretera.

Derecho Proteger

En 2022 se introdujeron en el Reino Unido una serie de cambios legales que aumentaron las penas tanto a conductor y su empleador podrían enfrentarse en caso de que otra persona resultara herida o muerta en un accidente. En el Reino Unido, los accidentes de tráfico son el único momento en que un agente puede interrogarle sin que esté presente un representante legal. En la mayoría de los casos, la cobertura jurídica añadida a las primas de seguro NO proporciona asesoramiento inmediato cuando se produce un siniestro.

Un conductor puede quedar vulnerable en el lugar de los hechos cuando se le interroga inicialmente al borde de la carretera y, en la mayoría de los casos, sólo tiene derecho a representación legal durante el interrogatorio inicial en comisaría.

Right Protect proporciona asesoramiento inmediato y tranquilidad a los conductores hasta que el servicio jurídico de su seguro esté disponible: Junto con el bufete de abogados LMP Legal⁵⁹, Edenred pone a disposición de sus clientes una línea de atención telefónica 24 horas al día, 7 días a la semana, en caso de que se vean implicados en un accidente⁶⁰.

Principales recomendaciones

Recomendación 1.

(Europa y América Latina): Proporcionar un marco político previsible y escalonado para la electrificación.

El cambio a los vehículos eléctricos requiere grandes inversiones privadas, que sólo pueden realizarse si existe un grado suficiente de certidumbre. Los responsables políticos deberían adoptar estrategias de electrificación escalonadas y a largo plazo, con especial atención al despliegue de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos.

Recomendación 2.

(Europa y América Latina): Facilitar la electrificación estableciendo normas pragmáticas

La transición a vehículos más ecológicos presenta importantes complejidades para las empresas. Para mitigar estos retos, son esenciales unas normas pragmáticas. Estas normas deben simplificar la gestión dinámica de la energía y el reembolso de la recarga en el hogar (por ejemplo, mediante la exclusión de cualquier calificación de los servicios de pago). En México, es crucial establecer un marco claro para el despliegue de la infraestructura de recarga, que incluya especificaciones sobre los tipos de conectores que deben utilizarse.

Recomendación 3.

(Europa y América Latina): Mantener y ampliar los incentivos financieros para que las flotas de las empresas sean más ecológicas.

Se necesitan subvenciones e incentivos fiscales para las flotas de empresa a empresa, como muestran los datos de la encuesta anterior. Ayudar a los gestores de flotas y a los conductores a prepararse para la transición a los vehículos eléctricos será fundamental y debería contar con apoyo financiero. Los beneficios de estas políticas serían especialmente importantes para los vehículos pesados, ya que tienen un alto kilometraje y permanecen en la carretera una media de 10 a 12 años.

Recomendación 4.

(Europa y América Latina): Permitir el acceso a los datos del vehículo

El acceso a los datos de los vehículos es esencial para el desarrollo de servicios de movilidad innovadores y basados en datos. Aunque los vehículos más nuevos generan grandes cantidades de datos, el acceso a ellos suele ser limitado. Además, los datos compartidos no siempre están normalizados. Para garantizar que el sector de la movilidad pueda beneficiarse de las mejoras de eficiencia que puede aportar la transición digital, es esencial que se creen unas condiciones equitativas que permitan a terceros proveedores de servicios acceder a los datos generados en los vehículos (incluidos los datos generados por los VE).

Recomendación 5.

(Europa y América Latina): Crear sistemas de peaje digitales claros

Los sistemas de peaje digitales permiten aumentar la eficacia (ausencia o reducción de los tiempos de espera) y tienen el potencial de lograr una reducción de las emisiones de CO₂ (menor consumo de energía al minimizar las paradas, inclusión de tasas por emisiones de CO₂).

La escasa certidumbre sobre los precios y los procesos de toma de decisiones relacionados con el uso de medios de pago han un impacto negativo en la adopción del peaje digital y en el sector de la movilidad. Para mitigar estos efectos negativos, recomendamos a los responsables políticos que:

- Garantizar que los marcos legislativos apoyen la creación de sistemas digitales de peaje y allanen el camino hacia el transporte sostenible.
- Garantizar que los procesos de toma de decisiones relacionados con los sistemas digitales de peaje (medios de , tarifas de peaje, etc.) sean claros.
- Evitar las fluctuaciones periódicas de las tarifas o los cambios inesperados en los medios de pago, sin tiempo suficiente para prepararse, a fin de reducir la incertidumbre en el mercado.

Recomendación 6.

(Brasil y México): Salir de la economía sumergida

Para proteger a los conductores y salvaguardar unas condiciones de trabajo dignas, habrá que dar prioridad a varios requisitos previos:

- Aceleración de la digitalización, favoreciendo las plataformas digitales de ventanilla única (eliminando así el papeleo y la burocratización del transporte).
- Aplicación efectiva por parte de las autoridades públicas de procesos racionalizados para controlar el cumplimiento.
- Apoyo a la educación y la formación para no dejar a nadie atrás y aprovechar todo el potencial de la normativa que promueve un mercado más formalizado.

Recomendación 7.

(Europa y América Latina): Empujar y tirar de una plantilla más diversa

Es más vital que nunca que el sector del transporte por carretera fomente su atractivo para los jóvenes. También es clave retener a los conductores de más edad proponiéndoles el acceso a otras prestaciones, como el seguro médico. El sector público también puede aportar su granito de arena subvencionando programas de formación para que los jóvenes de ambos sexos se conviertan en conductores.

A corto plazo, la escasez cada vez mayor de conductores no podrá cubrirse únicamente con las reservas locales de talento. En Europa, podría un mecanismo de facilitación del empleo legal de conductores de terceros países, por ejemplo sistemas de emparejamiento entre empresas de transporte y candidatos.

Recomendación 8.

(Europa y América Latina): Invertir en la cantidad y calidad de las zonas de descanso

Es necesario ofrecer servicios de mayor calidad e instalaciones independientes (por ejemplo,) en las zonas de aparcamiento.

Una posible forma de conseguirlo es densificar la red de áreas de estacionamiento seguro para camiones (SSTPA) y facilitar su reserva con poca antelación. El objetivo de la UE es que haya SSTPA cada 150 km en la Red Transeuropea para diciembre de 2040. Esta fecha debería adelantarse, pues la escasez de conductores es ya un problema candente. Por lo tanto, la financiación de la UE debe seguir disponible para invertir en estas áreas de descanso.

Acerca de Edenred

Edenred es una plataforma digital líder en servicios y pagos y el compañero diario de las personas en el trabajo, que conecta a más de 60 millones de usuarios y más de 2 millones de comercios asociados en 45 países a través de cerca de 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago específicas para alimentación (como beneficios de comida), compromiso (como tarjetas regalo y plataformas de compromiso), movilidad (como soluciones multienergía, incluida la carga de vehículos eléctricos, mantenimiento, peaje y aparcamiento) y pagos corporativos (como tarjetas virtuales).

Fieles al propósito del Grupo, "Enriquecer las conexiones. For good", estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas, y vitalizan el mercado laboral y la economía local. También favorecen el acceso a una alimentación más sana, a productos más respetuosos con el medio ambiente y a una movilidad sostenible.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a hacer del mundo laboral un ecosistema conectado que sea cada día más seguro, eficiente y responsable.

En 2023, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionará un volumen de negocio de 41.000 millones de euros, realizado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas en línea y tarjetas.



